



İTALYA



**OTOMOTİV ANA VE YAN SANAYİ SEKTÖRÜ
PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU**

Tarih : 25.06.2025

Raporu Hazırlayan: Milano Ticaret Ataşeliği

İÇİNDEKİLER

1. İtalya Pazarında Otomotiv Ana ve Yan Sanayi Sektörü	3
1.1 Sektörde Üretim	3
1.2 Ortalama Üretici Fiyatları	4
1.3 Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birliklere İlişkin Bilgiler	5
1.4 Otomotiv Ana ve Yan Sanayi Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi	7
1.4.1 İtalya Otomobil Pazarında Yakıt Türlerine Göre Araç Tescil Sayıları	8
1.4.2 İtalya Otomobil Pazarında Araç Segmentlerine Göre Tescil Sayıları	9
1.4.3 İtalya Hafif Ticari Araç Pazarı Tescil Sayıları	10
1.4.4 İtalya'da Kamyonet, Otobüs, Treyler ve Yarı Treyler Pazarı Tescil Sayıları	11
2. İtalya'nın Sektörde Dış Ticareti	12
2.1 Otomotiv Ana Sanayi Sektörü İthalat Kalemleri	12
2.2 Otomotiv Yan Sanayi Sektörü İthalat Kalemleri	14
2.3 Otomotiv Ana Sanayi Sektörü İhracat Kalemleri	19
2.4 Otomotiv Yan Sanayi Sektörü İhracat Kalemleri	21
2.5 Otomotiv Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)	23
2.6 Otomotiv Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (15 ürün)	24
3. Otomotiv Sanayide İhracatımız	26
3.1 Otomotiv Ana Sanayide Ülkemizin İtalya'ya İhracatı	26
3.2 Otomotiv Yan Sanayide Ülkemizin İtalya'ya İhracatı	27
4. Otomotiv Sektöründe İhracat Yoluyla Pazara Giriş	30
4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler	30
4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı	31
4.2.1 İtalya'nın Önde Gelen Otomotiv Firmaları	31
4.2.2 İtalya Otomotiv Ana Sanayi Pazarının Yapısı	32
4.2.3 İtalya Otomotiv Yan Sanayi Pazarının Yapısı	37
4.2.4 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri	39
4.2.4.1 Ticaret Odaları ve Sanayi Dernekleri	39
4.2.4.2 Sivil Toplum Kuruluşları	40
4.2.5 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar	41
4.3 Otomotiv Sektöründe İtalya'ya İhracatta Zorunlu Belgeler	42
4.4 Sevk Öncesi İnceleme ve Yetkilendirilmiş Gözetim Şirketleri	43
4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar ve Tarihleri	44
4.6 Sektör Firmalarına Hitap Eden ve Gerçekleştirilmesi Planlanan Ticaret Heyetleri	45
4.7 Sektörde İhale Yayınlayan Kamu Kurumları	45

4.8	İtalya'nın Türkiye ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları	46
4.9	Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gerekli Belgeler	46
4.10	Sektörde Standartlar	47
4.11	Sektörde Etiketleme	48
4.12	Sektörde Ambalajlama	49
4.13	Sektörde Lojistik	49
4.14	Sektörde Dağıtım Kanalları	50
4.15	Sektörde E-Ticaret	52
4.15.1	İtalya'daki Pazar Yerleri	52
4.15.2	İtalya'daki Özel Günler/Bayramlar	55
4.15.3	İtalya'da En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları	57
4.15.4	E-Ticarettteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri	58
4.15.5	E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler	59
4.15.6	E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri	60
4.16	Tanıtım ve Pazarlama	61
4.17	Sektörde Tüketici/Alıcı Tercihleri ve Son Trendler	62
4.18	Sektörde Vergiler	63
4.19	Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller	64
5.	Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar	64
6.	Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler	65
7.	Otomotiv Sektöründe İhracatın Artırılması İçin Firmalara Öneriler	66
8.	Genel Değerlendirme	68
9.	Yararlı Adresler	68
10.	Kaynakça	69

1. İtalya Pazarında Otomotiv Ana ve Yan Sanayi Sektörü

1.1 Sektörde Üretim

İtalya otomotiv sektörü, hem sanayi hem de hizmet bileşenleriyle ülke ekonomisinde son derece stratejik bir rol üstlenmektedir. 2023 verilerine göre yalnızca otomotiv sanayi tarafında 5.451 işletme, 273.000 üretim çalışanı, 113,3 milyar avro ciro ve 9,5 milyar avro maaş ve ücret ödemesi gerçekleştirilmiştir. Bu rakamlar, sektörün İtalya imalat sanayisinin %9'unu ve ülke GSYH'sinin %5,8'ini temsil ettiğini ortaya koymaktadır. Aynı zamanda otomotiv sanayi, en yüksek katma değer çarpanına sahip endüstriyel alan olarak öne çıkmaktadır. Genişletilmiş tanımıyla otomotiv sektörü (sanayi + hizmetler) ise 1,28 milyon istihdam, 346,4 milyar avro ciro, 28,8 milyar avro ücret ödemesi ve 19,4% GSYH katkısıyla ülke ekonomisinin taşıyıcı sütunlarından biri haline gelmiştir. Ayrıca, 2022 yılında otomotiv sektörünün vergi katkısı toplam 71 milyar avro olup; bunun 55,3 milyar avrosu araç kullanımı, 8,6 milyar avrosu araç alımı ve 7,2 milyar avrosu araç sahipliği kaynaklıdır. Bu veriler, sektörün yalnızca sanayi üretimi değil; aynı zamanda vergi, istihdam ve tüketim boyutlarıyla da İtalya ekonomisinin temel dinamosu olduğunu göstermektedir.

İtalya'da otomotiv ve otomotiv yan sanayi sektörü, ülkenin köklü otomotiv geçmişi ve güçlü ana üretici firmaları (FIAT, Ferrari, Maserati, Alfa Romeo vb.) sayesinde Avrupa'nın en gelişmiş sistemlerinden biridir. Özellikle Kuzey İtalya'da yoğunlaşan otomotiv ve otomotiv yan sanayisi yüksek kaliteli, özelleştirilmiş üretim kapasitesiyle tanınır. Yan sanayi üretimi; plastik enjeksiyonla üretilen iç trim parçaları, tamponlar, far-stop grubu aydınlatmalar, cam, ayna, döşeme, kablo demetleri, elektronik devreler, kapı mekanizmaları ve conta gibi parçaları kapsar. Firmalar genellikle belirli parçalarda uzmanlaşmış olup, hem OEM'e (Original Equipment Manufacturer - Orijinal Ekipman Üreticisi) hem de global aftermarket pazarına ürün tedarik eder. Üretim sürecinde ileri teknoloji (CAD/CAM, CNC, 3D yazıcı, robotik otomasyon) kullanılırken, kalite yönetim sistemleri (ISO 9001, IATF 16949) sıkı şekilde uygulanır. Brembo (fren sistemleri), Magneti Marelli (otomotiv elektronik sistemleri, aydınlatma, aktarma organları, süspansiyon sistemleri) gibi dünya çapında tanınan yan sanayi firmaları, hem iç pazarda hem de başta Almanya, Fransa, Türkiye, ABD ve Çin olmak üzere birçok ülkeye ihracat yapar. Elektrikli ve hibrit araçların yaygınlaşması sektörde bir dönüşüm yaratırken, firmalar kompozit malzemeler, hafif yapı teknolojileri ve sürdürülebilir üretim modelleriyle bu yeni döneme adapte olmaktadır. Kooperatif yapılar ve bölgesel kümelenmeler sayesinde firmalar arasında bilgi ve kaynak paylaşımı yüksek seviyede olup, bu da hem inovasyonu hem de rekabet gücünü artırmaktadır. Sonuç olarak, İtalya'nın otomotiv ve otomotiv yan sanayi üretimi, teknolojik yeterliliği, esnek üretim yapısı ve uluslararası rekabet gücüyle Avrupa'daki en dinamik ve katma değerli otomotiv alt yapı sistemlerinden biridir.

İtalya'daki otomobil üretimi, birincil şirketinin endüstriyel zorlukları da dâhil olmak üzere bir dizi faktörün birleşimi nedeniyle sürekli bir düşüş yaşadı. Otomobil üretimi 2019'daki 542.000 birimden 2024'te yaklaşık 309.000 birime düştü. Toplam araç üretimi ise 2023 yılında 541.963 adet iken 2024 yılında 309.758 adete düştü.

Bununla birlikte, İtalya'nın 2.135'den firmadan oluşan ve yaklaşık 170.000 kişiyi istihdam eden, 58,8 milyar ciroya sahip bir otomobil yan sanayisi var. Bu endüstriyel manzara esas olarak İtalya'nın kuzey ve orta kesiminde, küçük ve orta ölçekli işletmeler ve aile işletmeleri ile karakterize edilmiştir (%45). Bu endüstriler, ana ulusal şirket FIAT'ın krizinden ve ayrıca diğer Avrupa oyuncularının krizinden de zarar görmüştür. İtalyan otomotiv sanayi endüstrisi oldukça ihracata yöneliktir ve Avrupa otomobil endüstrisiyle, özellikle Alman endüstrisiyle, derinden entegredir. 2023 yılında toplam ihracatın %72,7'si AB'ye gerçekleştirilirken, Almanya toplam ihracatın %20,5'ini oluşturan ana pazar oldu. Almanya otomotiv endüstrisi bir dizi aksilik yaşadığından derin karşılıklı bağımlılık baskı altına girdi ve bu durum İtalya'yı ihracatı için alternatif pazarlara bakmaya yöneltti.

ISTAT verilerine göre, Nisan 2025'te sanayi üretimi endeksi (baz yılı 2021=100), Nisan 2024'e göre %0,3 artarken, Şubat 2025'e göre %9,4 azaldı. Sadece otomotiv sektörünün üretim endeksi de, özellikle Nisan 2024'e göre %17,6, bir önceki aya göre ise %17,9 azaldı. Son altı ayda otomotiv sektöründeki endüstriyel üretim ortalama %30 düşüş eğilimi göstermektedir. (aylık eğilim % değişim)

2025 yılının ilk dört ayının kümülatifinde sanayi üretim endeksi bir bütün olarak (-%17,6) düşüş kaydetti. Aynı dönemde otomotiv sektörü yüzde 22,4 düşüş kaydetti.

Nisan 2025 itibarıyla otomotiv sektörünün bireysel sektörleri aşağıdaki trend değişimlerini göstermektedir:

- Motorlu taşıt üretim endeksi (ATECO kodu 29.1) ayda %30,0, kümülatif olarak ise %29,0 düştü.
- R&S gövde üretim endeksi (ATECO kodu 29.2) ayda %12,9, kümülatif olarak ise %5,6 oranında artıyor.
- Motorlu taşıtların parça ve aksesuarları üretim endeksi (ATECO kodu 29.3) ayda %6,4, kümülatif olarak ise %15,9 azaldı.

ANFIA tarafından tespit edilen üretime bakıldığında, Nisan 2025 ayında üretilen toplam otomobil sayısı, Nisan 2024'e göre %47,5 azalarak adet bazında 17 binin üzerinde gerçekleşti. 2025 Ocak-Nisan döneminde ise, bir önceki yıl aynı döneme göre %41,5 azalarak adet bazında üretilen toplam otomobil sayısı 84 binin üzerinde gerçekleşti.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

İtalya otomotiv sektöründe ana ve yan sanayi yapılarında, üretici fiyatlarına dair en güncel bilgiler ANFIA ve Eurostat kaynaklarından elde edilmiştir.

Ana Sanayi – Yeni Otomobil Üretici Fiyatları

2024 itibarıyla İtalya’da yeni otomobil tavsiye edilen liste fiyatları ortalama 30.000 € seviyesine ulaşmıştır (önceki dönemlerde ~21.000 € idi) (economy-finance.ec.europa.eu) Bu, yaklaşık %43’lük bir artış olduğuna işaret etmektedir.

Elektrikli (BEV) araçların ortalama fiyatı ise ANFIA’ya göre 67.058 € olup, bu Avrupa (62.709 €) ve ABD (62.044 €) ortalamalarından daha yüksektir. Elektrikli araçların üretici fiyatları, içten yanmalı motorlu araçlara göre daha yüksektir. Bu durum, tüketici tercihlerinde ciddi bir mali bariyer oluşturmaktadır.

Yan Sanayi – Sanayi Üretici Fiyat Endeksi

Eurostat verilerine göre, otomotiv parça üretiminde ana üretici fiyat endeksi (PPI – NACE C29.3), Nisan 2025’te 110 puan (2021=100) olmuştur. (clepa.euec.europa.eu)

Aynı dönemde genel imalat PPI (tüm sektörler) ise 115 puana ulaşmıştır ki, bu da aylık -0,17% ve yıllık +0,26% değişim göstermiştir.

(ec.europa.eu+3ycharts.com+3tradingeconomics.com+3)

Yan sanayi parça üreticileri fiyatlar açısından genel imalat sektörünün biraz altında hareket etmekle birlikte, hem yıllık hem de aylık bazda göreceli istikrar gösterirken, yüksek emtia ve enerji maliyetleri karşısında büyük baskı altındadır.

Otomobil üretici fiyatları, özellikle elektrikli araçlar açısından önemli yükseliş göstermektedir. İtalya otomotiv sektöründe üretici fiyatlarındaki artış, özellikle elektrikli araçlarda ve yan sanayide hissedilmekte, bu da üretim maliyetlerinde yükselişe yol açmaktadır. Ancak tüketiciye olan fiyat yansımaları, kademeli ve kontrollü bir şekilde gerçekleşmekte olup, genel fiyat farkı makro düzeyde dengelidir. Bu ortam, hem talebi sınırlandıran bir bileşen oluştururken, yüksek teknoloji ve sürdürülebilir üretim amaçlı politikalar ile desteklenecek bir fırsat alanı da yaratmaktadır.

1.3 Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birliklere İlişkin Bilgiler

İtalya, otomotiv ve otomotiv yan sanayi sektöründe Avrupa’nın en köklü ve güçlü ülkelerinden biridir. Sektör, ülke ekonomisinde önemli bir rol oynar ve ihracat, istihdam ve ar-ge yatırımları açısından stratejik bir konumdadır. İtalyan otomotiv endüstrisi, ana sanayi firmaları, yüksek katma değerli yan sanayi üreticileri ve etkili üretici birlikleri ile entegre bir yapı sergiler.

Ana Otomotiv Sanayi – Yerli Üretici Firmalar

İtalya’daki otomotiv sanayisinin kalbi, uzun yıllar boyunca Fiat tarafından atılmıştır. Fiat, 2021 yılında Fransız PSA Grubu ile birleşerek Stellantis adını almıştır. Stellantis, İtalya merkezli en büyük otomotiv grubu olup, Fiat, Lancia, Alfa Romeo ve Maserati gibi köklü markaları bünyesinde barındırır. Şirketin Torino, Pomigliano d’Arco, Melfi, Cassino ve Termoli gibi şehirlerde üretim tesisleri bulunmaktadır. Bu tesislerde hem iç pazar hem de Avrupa ve dünya

pazarları için araç ve motor üretimi yapılmaktadır. Stellantis, son yıllarda elektrikli araçlar ve sürdürülebilir mobilite konularında büyük yatırımlar yapmaktadır.

Bir diğer önemli yerli üretici ise Ferrari'dir. 1947 yılında kurulan ve merkezi Maranello'da bulunan Ferrari, spor otomobil ve yarış araçları üretiminde dünya çapında tanınan bir markadır. 2016 yılında tamamen bağımsız bir şirket haline gelen Ferrari, teknoloji ve mühendislik kalitesiyle dikkat çeker. İtalya'daki diğer prestijli bir marka da Lamborghini'dir. 1963 yılında kurulan şirket, bugün Alman Audi grubuna ait olsa da üretim tesisleri İtalya'nın Sant'Agata Bolognese şehrinde faaliyet göstermektedir. Ticari araç segmentinde ise Iveco, kamyon, otobüs ve iş makineleri üretiminde öne çıkar. Şirket, hidrojen ve elektrikli araç teknolojileri üzerine yaptığı yatırımlarla sürdürülebilir taşımacılığın öncülerinden biridir.

İtalyan otomotiv ana sanayide faaliyet gösteren, ANFIA'ya üye 119 firmanın bilgisine, Anfia'nın web sayfasından ulaşılması mümkündür. (<https://www.anfia.it/it/imprese-associate/anagrafica/imprese-associate/gruppo/costruttori>)

Otomotiv Yan Sanayi – Yerli Tedarikçi Firmalar

İtalya, Avrupa'nın en gelişmiş otomotiv yan sanayi altyapılarından birine sahiptir. Ülkede yaklaşık 2.200'den fazla tedarikçi firma, başta Almanya ve Fransa olmak üzere Avrupa'daki otomobil üreticilerine komponent sağlamaktadır. Bunlar arasında Brembo (fren sistemleri), Magneti Marelli (elektronik ve aydınlatma sistemleri), Sogefi (filtre ve süspansiyon), Pirelli (lastik) gibi dünya çapında tanınan firmalar yer alır. Bu şirketler, ar-ge yatırımları, kalite standartları ve inovasyon kapasiteleri ile öne çıkar.

İtalyan otomotiv yan sanayide faaliyet gösteren, Anfia'ya üye 380 komponent üretimi yapan firmanın bilgisine, Anfia'nın web sayfasından ulaşılması mümkündür. (<https://www.anfia.it/it/imprese-associate/anagrafica/imprese-associate/gruppo/componenti>)

Ayrıca, aftermarket pazarında yer alan firmalara Anfia'nın web sayfasından ulaşılması mümkündür. (<https://www.anfia.it/it/imprese-associate/anfia-aftermarket/associate-aftermarket>)

İtalyan otomotiv sanayide faaliyet gösteren, Anfia'ya üye 29 tasarım/mühendislik firmasının bilgisine, Anfia'nın web sayfasından ulaşılması mümkündür. (https://www.anfia.it/it/imprese-associate/anagrafica/imprese-associate/gruppo/car_design)

Üretici Birlikleri ve Sektörel Yapılar

İtalya'daki otomotiv sektörünü temsil eden başlıca birlik ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica)'dır. Bu kuruluş, otomotiv ana ve yan sanayi firmalarını temsil eder. ANFIA, sektörün teknik gelişimi, çevre düzenlemeleri, vergi politikaları ve sürdürülebilirlik gibi konularda hükümetle ve Avrupa kurumlarıyla koordinasyon sağlar, sektöre dair raporlar hazırlar.

Bir diğerk önemli organizasyon ise Federauto'dur. Federauto, otomotiv perakendecilerini ve bayileri temsil ederken, satış sonrası hizmetler, yedek parça pazarı ve müşteri ilişkileri gibi alanlarda faaliyet göstermektedir.

UNRAE (Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri), İtalya'da faaliyet gösteren yabancı otomotiv markalarını temsil etmektedir. İthalat vergileri ve emisyon düzenlemeleri konusunda çalışmalar, pazar analizleri ve satış trendleri raporları konularında faaliyet gösterir. Yine, İtalyan Sanayi Konfederasyonu olan Confindustria'da otomotiv sektörüne yönelik alt birlikler bulunmaktadır.

İtalya'daki otomotiv ve yan sanayi sektörü; güçlü üretim kapasitesi, inovatif yaklaşımı ve dünya markalarıyla hem Avrupa'da hem de küresel pazarda etkili bir konuma sahiptir. Yerli firmalar ve sektörel birlikler, bu yapının sürdürülebilirliğini sağlayan temel aktörlerdir.

1.4 Otomotiv Ana ve Yan Sanayi Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

2025 Mart ayında otomotiv sektörünün yıllık bazda toplam ciro endeksi %3 oranında azalmıştır. Bu düşüş, iç pazarda %9,4 oranında ciro kaybı ile açıklanabilirken, dış pazarda %2,8 oranında artış dikkat çekmektedir. 2025 yılının ilk çeyreğinde ise otomotiv sektörü toplamda %17,4 oranında ciro kaybına uğramış, bu kayıp iç pazarda %21,1, dış pazarda ise %14,2 olarak gerçekleşmiştir.

Alt sektörler bazında Mart 2025 itibarıyla ciro verileri şu şekildedir:

- **Motorlu taşıt imalatı:** Toplam ciro %1,3 oranında artmıştır. Ancak iç pazarda %4,9 azalma, dış pazarda ise %6,7 oranında artış kaydedilmiştir. İlk çeyrekte toplam ciro %17,7 oranında azalmış, iç pazarda %19,2, dış pazarda ise %16,6 oranında düşüş olmuştur.
- **Karoser, römork ve yarı römork imalatı:** Mart ayında toplam ciro %0,7 oranında düşmüştür. Bu alt sektörde iç pazarda %5,4 artış görülürken, dış pazarda %9,1 oranında düşüş yaşanmıştır. İlk çeyrekte toplam ciro %4,1 oranında azalmış, iç pazarda %3,2 artış, dış pazarda ise %13,4 azalma gerçekleşmiştir.
- **Araç parçaları ve motor üretimi:** Mart ayında toplam ciro %12 oranında azalmıştır. İç pazarda bu düşüş %19,5, dış pazarda ise %3,8 oranında gerçekleşmiştir. Üç aylık toplamda ise %18,8'lik bir düşüş kaydedilmiş olup, bu düşüş iç pazarda %27,6, dış pazarda ise %9,5 seviyesindedir.

2025 yılı ilk çeyreği itibarıyla, İtalya sanayi üretimi ve otomotiv sektöründe belirgin bir yavaşlama gözlenmektedir. Otomotiv sektörü hem üretim hem de ciro açısından, özellikle iç pazarda ciddi daralmalar yaşamaktadır. Dış pazardaki kısmi artışlar, genel düşüş eğilimini telafi etmeye yetmemektedir.

1.4.1 İtalya Otomobil Pazarında Yakıt Türlerine Göre Araç Tescil Sayıları

İtalya otomobil pazarında 2023 ve 2024 yılları ile 2025 Ocak-Mayıs dönemine ait otomobil tescil sayılarının yakıt türlerine göre analizinde hibrit ve benzinli araçlar yoğun bir talep görülmektedir.

1. Benzinli Araçlar: 2023 yılında benzinli araç tescil sayısı 447.451 olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılı toplamında bu sayı %1,9 artarak 455.940'a yükselmiştir. Ancak Ocak-Mayıs döneminde 2024 yılında 227.444 adet benzinli araç tescil edilirken, 2025'in aynı döneminde bu sayı 192.437'ye gerileyerek %15,4'lük bir düşüş göstermektedir.

2. Dizel Araçlar: Dizel araçlarda ciddi bir azalma gözlemlenmiştir. 2023 yılında 273.866 olan tescil sayısı, 2024'te %21,4 düşüşle 215.296'ya gerilemiştir. 2025 yılı Ocak-Mayıs dönemi için bu sayı 73.332 olarak görülmekte olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre %31,7 oranında bir düşüşü ifade etmektedir.

3. Hibrit Araçlar (Mild-Full Hybrid): Hibrit araçlar, pazarın en hızlı büyüyen segmenti olarak dikkat çekmektedir. 2023 yılında mild ve full hibrit tescil sayısı 566.387 iken, bu sayı 2024'te %10,1 artışla 623.641'e ulaşmıştır. 2024 Ocak-Mayıs döneminde 281.724 hibrit araç tescil edilirken, 2025'in aynı döneminde bu sayı 320.513'e yükselmiş ve %13,8'lik bir büyüme yaşanmıştır.

- Sadece benzin-elektrik hibritler (HEV-BE) 2023'te 488.673 iken, 2024'te %10,5 artışla 539.824 olmuştur.
- Dizel-elektrik hibritler (HEV-GE) ise 77.714'ten 83.705'e yükselmiş, %7,7 artış göstermiştir.

4. Elektrikli Araçlar (Battery Electric Vehicles - BEV): Tam elektrikli araçların sayısı 2023 yılında 66.287 olarak gerçekleşmiş; 2024 yılında ise %1'lik sınırlı bir düşüşle 65.617'ye gerilemiştir. Bununla birlikte 2025 yılı Ocak-Mayıs döneminde 36.752 tescil ile, bir önceki yılın aynı dönemine göre %70,4'lük önemli bir artış öngörülmektedir.

5. Plug-in Hibrit Araçlar (PHEV): Plug-in hibrit araçların sayısı 2023 yılında 68.464 iken, 2024'te %24,4 azalarak 51.784'e düşmüştür. Ancak 2025 yılı ilk beş ayında 35.168 PHEV tescili öngörülmektedir; bu da bir önceki yılın aynı dönemine göre %52 oranında bir artışa işaret etmektedir.

6. LPG ve Metanlı Araçlar: LPG'li araçlar (GPL), 2023'te 142.764 tescil sayısına ulaşmış, 2024'te bu sayı 145.285'e çıkarak %1,8'lik bir artış göstermiştir. Metan (CNG) kullanan araçlarda ise tescil sayısı 1.897'den 1.247'ye düşerek %34,3'lük ciddi bir azalma meydana gelmiştir. 2025 Ocak-Mayıs dönemi için metanlı araç tescili kaydedilmemiştir (sıfır olarak görülmektedir).

1.4.2 İtalya Otomobil Pazarında Araç Segmentlerine Göre Tescil Sayıları

İtalya otomotiv sektörü, Avrupa Birliği genelindeki dinamiklere paralel olarak son yıllarda belirgin bir yapısal dönüşüm içerisinde. Bu dönüşüm, yalnızca enerji türü temelinde değil, aynı zamanda araç segmentleri bağlamında da şekillenmektedir. Aşağıda, 2023 ve 2024 yıllarına ait yıllık veriler ile 2025 yılının Ocak-Mayıs dönemi karşılaştırmalı olarak ele alınmakta; tüketici tercihlerindeki yönelimler ve segment bazlı dönüşümler istatistiksel veriler ışığında değerlendirilmektedir.

1. A-B Segmenti (Kompakt Araçlar): A-B segmenti, İtalya otomobil pazarının geleneksel olarak en yaygın araç sınıflarından biri olagelmıştır. Ancak 2025 yılı verileri bu segmentte görece bir daralmayı işaret etmektedir.

- 2023 yılında toplam 504.037 araç bu segmentte tescil edilmiştir.
- 2024'te bu rakam %2,4'lük artışla 516.341'e yükselmiştir.
- 2025 Ocak-Mayıs döneminde ise tescil sayısı 234.396 olarak gerçekleşmiş, bu da önceki yılın aynı dönemine göre %5,6 oranında düşüşe işaret etmektedir.

Alt segmentler itibarıyla;

- *Süper mini* sınıfında 2024 yılında 186.900 tescil gerçekleşmişken, bu sayı 2025 Ocak-Mayıs döneminde 84.704 olarak kaydedilmiş ve %10,1 oranında azalmıştır.
- Buna karşılık *küçük araçlar* alt segmenti 2024'te 329.441, 2025 döneminde ise 149.692 araç tescili ile görece bir istikrar göstermektedir.

Bu veriler, mikro boyutlu şehir içi araçlara olan talebin azaldığını, ancak B segmentinde görece bir talep korunumunun sürdüğünü ortaya koymaktadır.

2. Orta Segment (C-D-E): Orta segment (Low-Medium, Medium, Upper-Medium), özellikle filo ve aile kullanımı açısından önemini korumaktadır.

- 2023'te toplam 171.312 araç tescili gerçekleşmiştir.
- 2024'te bu sayı %7,6'lık azalışla 158.377 olarak kaydedilmiştir.
- 2025 yılının ilk beş ayında ise 67.539 araç tescil edilmiştir.

Alt segment dağılımı incelendiğinde:

- *Alt-orta* segment 2024'te 99.047, 2025 döneminde 45.169 tescil ile %1,9 azalmıştır.
- *Orta sınıf* tescilleri 2024'te 49.846, 2025'te ise 17.945 olup %25,2 düşüş göstermiştir.
- *Üst-orta segmentte* ise dikkat çekici bir büyüme söz konusudur: 2024'te 9.484, 2025'te 4.425 tescil ile %17,5 oranında artış gerçekleşmiştir.

Bu veriler, orta ve üst segment arasındaki talep kaymasının, alım gücü yüksek tüketiciler nezdinde belirginleştiğini göstermektedir.

3. SUV Segmenti: SUV segmenti, son on yılın en hızlı büyüyen kategorisi olmaya devam etmektedir. 2025 yılı itibarıyla bu büyümenin sürdüğü görülmektedir.

- 2023'te toplam SUV tescili 858.024 olarak kaydedilmiştir.

- 2024'te bu sayı %2,5 düşerek 836.953'e inmiştir.
- Ancak 2025 Ocak-Mayıs döneminde SUV tescilleri 397.154 ile %3,5 oranında artış göstermiştir.

Alt segmentler bazında:

- *Küçük-orta SUV* sınıfında 2024 yılı tescili 606.041, 2025 döneminde ise 279.404 ile %2,1 düşüş yaşanmıştır.
- *Orta-büyük SUV* sınıfı ise 2024'te 230.912, 2025 döneminde ise 117.750 tescille %19,8 oranında artış kaydetmiştir.

Bu durum, daha yüksek donanım ve güvenlik standardına sahip SUV'lara yönelimin devam ettiğini göstermektedir.

5. Niş ve Özel Segmentler: Özellikle MPV, lüks ve spor otomobiller gibi niş segmentler, küçük hacimlerine rağmen stratejik öneme sahiptir.

- MPV (Multivan) araçları 2023'te 17.361, 2024'te %63,8 artışla 28.431, 2025 döneminde ise 13.934 tescil ile %21,2 artış göstermiştir.
- Lüks segmentte 2023 yılına ait tescil sayısı 2.729 iken, 2024'te bu rakam %3,9 artışla 2.836'ya çıkmış; 2025 Ocak-Mayıs döneminde ise 1.259 tescil ile %7,8'lik ek büyüme kaydedilmiştir.
- Spor araçlar segmentinde ise 2023'te 3.912, 2024'te %32,3 artışla 5.174, ancak 2025 döneminde 2.252 ile %21,6'lık bir düşüş gözlemlenmiştir.

Spor araçlardaki bu gerileme, ekonomik belirsizlikler ve sürdürülebilirlik odaklı regülasyonlar çerçevesinde değerlendirilebilir.

İtalya otomobil pazarında segment bazlı analiz, tüketici tercihlerinin yüksek konfor, güvenlik ve donanım odaklı segmentlere kaymakta olduğunu ortaya koymaktadır. Özellikle SUV ve üst-orta sınıf araçlara yönelimin 2025 yılı itibarıyla güç kazandığı gözlemlenmektedir. Öte yandan, şehir içi kullanımda tercih edilen mikro ve küçük sınıf araçların tescilinde azalma dikkat çekmektedir. Bu durum, hem kullanıcı davranışları hem de otomobil üreticilerinin ürün portföyü açısından stratejik yönelimlerin yeniden şekillenmesine neden olabilir.

1.4.3 İtalya Hafif Ticari Araç Pazarı Tescil Sayıları

Hafif ticari araçlar, Avrupa otomotiv pazarının en dinamik ve ekonomik segmentlerinden birini oluşturmaktadır. İtalya'da bu segment, bireysel mobilitenin yanı sıra ticari faaliyetlerin sürdürülebilirliği açısından da önemli bir yere sahiptir.

İtalya'da tescil edilen toplam hafif ticari araç sayısı; 2023 yılında 1.763.913 adet, 2024 yılında 1.757.772 adet, 2025 yılı Ocak-Mayıs döneminde: 802.142 adet (bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,4 düşüş) olmuştur.

Bu veriler, İtalya hafif ticari araç pazarında pandemi sonrası toparlanmanın 2024'te ivme kazandığını, ancak 2025'te daha yatay bir seyir izlediğini göstermektedir. Bu bağlamda, pazarda var olan aylık oynaklıkların talep sezonlarına, filo satın alma döngülerine ve ekonomik göstergelere paralel olarak şekillendiği söylenebilir. Ayrıca 2025 yılında enerji dönüşümü, regülasyonlardaki değişimler ve yüksek faiz oranlarının da talep üzerinde sınırlayıcı etkiler yaratmış olabileceği göz önünde bulundurulmalıdır.

1.4.4 İtalya'da Kamyonet, Otobüs, Treyler ve Yarı Treyler Pazarı Tescil Sayıları

3500 kg üzeri kamyonetlerden, İtalya'da 2023 yılında toplam 28.889 araç tescil edilmiştir. 2024 yılında bu sayı %0,7'lik sınırlı bir düşüşle 28.691'e gerilemiştir. Ancak dönemsel olarak incelendiğinde, 2025 yılının Ocak-Mayıs döneminde tescil edilen araç sayısı 12.000 ile 2024'ün aynı dönemine kıyasla %18,6 oranında azalmıştır.

3500 kg üzeri otobüslerden, İtalya'da 2023 yılında toplam 5.205 araç tescil edilmiştir. 2024 yılında bu sayı %26,2'lik bir artışla 6.571'e yükselmiştir. Ancak dönemsel olarak incelendiğinde, 2025 yılının Ocak-Mayıs döneminde tescil edilen araç sayısı 2.232 ile 2024'ün aynı dönemine kıyasla %37,5 oranında azalmıştır.

3500 kg üzeri treylerden, İtalya'da 2023 yılında toplam 1.384 araç tescil edilmiştir. 2024 yılında bu sayı %0,8'lik sınırlı bir düşüşle 1.373'e gerilemiştir. Ancak dönemsel olarak incelendiğinde, 2025 yılının Ocak-Mayıs döneminde tescil edilen araç sayısı 584 ile 2024'ün aynı dönemine kıyasla %5,4 oranında artmıştır.

3500 kg üzeri yarı treylerden, İtalya'da 2023 yılında toplam 15.478 araç tescil edilmiştir. 2024 yılında bu sayı %21,6'lık bir düşüşle 12.133'e gerilemiştir. Ancak dönemsel olarak incelendiğinde, 2025 yılının Ocak-Mayıs döneminde tescil edilen araç sayısı 5853 ile 2024'ün aynı dönemine kıyasla %35 oranında artmıştır.

İtalya'da ağır vasıta sınıfına giren kamyonet, otobüs, treyler ve yarı treyler tescil verileri incelendiğinde, 2024 yılında bazı segmentlerde büyüme gözlenmiş olsa da 2025 yılının Ocak-Mayıs döneminde genel bir yavaşlama eğiliminin hâkim olduğu görülmektedir.

Sonuç olarak, İtalya ticari araç pazarında 2025 yılı, yeniden yapılanma ve belirsizliklerin iç içe geçtiği geçişsel bir yıl olarak öne çıkmaktadır. Özellikle kamyonet ve otobüs segmentlerinde yaşanan gerilemeler dikkat çekici boyuttadır. Buna karşın treyler ve yarı treyler gibi taşımacılık altyapısına dönük araçlarda yaşanan artış, sektörel toparlanmanın sınırlı da olsa başladığını göstermektedir. Önümüzdeki dönemde kamunun taşıma filolarını yenilemeye dönük politikaları, kredi erişimi ve enerji dönüşüm programlarının, tüm bu segmentlerin seyrini belirlemede kritik rol oynayacağı değerlendirilmektedir.

2. İtalya'nın Sektörde Dış Ticareti

2024 yılında, İtalya'nın ihracatında ve ithalatında yüksek ticaret hacimlerine ulaşan bazı sektörlerin rakamları aşağıdaki gibidir: (Kaynak: Trade Map)

2.1 Otomotiv Ana Sanayi Sektörü İthalat Kalemleri

2.1.1 Otobüs, minibüs, midibüs sektöründe (GTIP-8702) İtalya'nın en fazla ithalat gerçekleştirdiği ilk 10 ülke:

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1000 Dolar)	Miktar (ton)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Türkiye	312,778	14,307	21.9
2	Polonya	301,091	7,819	21.1
3	Fransa	193,550	9,434	13.5
4	Almanya	181,067	52,532	12.7
5	Çek Cumhuriyeti	152,361	8,881	10.7
6	İspanya	99,154	8,241	6.9
7	Çin	60,722	2,959	4.3
8	Hollanda	31,797	1,372	2.2
9	Slovenya	28,728	1,004	2
10	Belçika	22,142	1,471	1.5

2.1.2 Binek otomotivler sektöründe (GTIP-8703) İtalya'nın en fazla ithalat gerçekleştirdiği ilk 10 ülke:

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1000 Dolar)	Miktar (ton)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Almanya	11,100,095	462,953	30.3
2	İspanya	4,841,246	324,049	13.2
3	Polonya	2,184,372	172,290	6
4	Çek Cumhuriyeti	1,947,159	119,401	5.3
5	Türkiye	1,803,878	135,206	4.9
6	Fransa	1,781,304	104,892	4.9
7	Birleşik Krallık	1,544,297	79,976	4.2
8	Slovakya	1,533,522	113,176	4.2
9	Belçika	1,375,237	68,544	3.8
10	Romanya	1,359,574	120,555	3.7

2.1.3 Çekici sektöründe (GTIP-8701.20) İtalya'nın en fazla ithalat gerçekleştirdiği ilk 10 ülke:

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1000 Dolar)	Miktar (ton)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	İspanya	508,646	46,905	31.7
2	İsveç	374,363	46,268	23.3
3	Hollanda	221,850	20,042	13.8
4	Fransa	206,134	18,903	12.8
5	Türkiye	115,138	9,240	7.2
6	Almanya	104,904	9,347	6.5
7	Polanya	55,167	6,372	3.4
8	Belçika	4,227	668	0.3
9	Avusturya	4,199	421	0.3
10	Romanya	1,996	459	0.1

2.1.4 Kamyon-kamyonet sektöründe (GTIP-8704) İtalya'nın en fazla ithalat gerçekleştirdiği ilk 10 ülke:

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1000 Dolar)	Miktar (ton)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Fransa	964,504	75,523	23.7
2	Türkiye	796,602	65,886	19.6
3	Almanya	616,666	47,155	15.1
4	İspanya	391,528	34,329	9.6
5	Polanya	379,559	33,701	9.3
6	Portekiz	180,451	19,397	4.4
7	Hollanda	159,170	12,616	3.9
8	Birleşik Krallık	140,177	11,354	3.4
9	Tayland	111,012	9,309	2.7
10	Çin	71,609	8,181	1.8

2.2 Otomotiv Yan Sanayi Sektörü İthalat Kalemleri

2.2.1 Kauçuktan yeni dış lastikler sektöründe (GTIP-4011) İtalya'nın en fazla ithalat gerçekleştirdiği ilk 10 ülke:

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1000 Dolar)	Miktar (ton)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Çin	397,273	104,964	12.6
2	Almanya	302,394	41,513	9.6
3	Çekya	301,329	48,461	9.6
4	Fransa	237,509	37,236	7.6
5	İspanya	230,004	34,495	7.3
6	Romanya	219,244	36,816	7
7	Türkiye	153,455	32,410	4.9
8	Macaristan	135,747	18,699	4.3
9	Hollanda	130,228	20,206	4.1
10	Polonya	129,046	23,428	4.1

2.2.2 87.01 ila 87.05 pozisyonlarındaki motorlu araçlar için kauçuk parçalar sektöründe (GTIP-4016.99) İtalya'nın en fazla ithalat gerçekleştirdiği ilk 10 ülke:

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1000 Dolar)	Miktar (ton)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Almanya	134,343	9,283	27.3
2	Çin	63,808	17,887	13
3	Fransa	48,926	4,850	9.9
4	İrlanda	36,048	651	7.3
5	Belçika	25,831	2,603	5.3
6	ABD	21,513	490	4.4
7	Türkiye	18,483	2,698	3.8
8	Japonya	17,651	278	3.6
9	İspanya	15,864	1,382	3.2
10	Polonya	14,022	1,352	2.9

2.2.3 Emniyet camları sektöründe (GTIP-7007) İtalya'nın en fazla ithalat gerçekleştirdiği ilk 10 ülke:

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1000 Dolar)	Miktar (ton)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Almanya	64,336	39,833	18.6
2	Çin	57,474	32,101	16.6
3	Polonya	41,287	15,126	11.9
4	Çek Cumhuriyeti	37,765	14,072	10.9
5	Türkiye	34,829	18,112	10.1
6	Belçika	27,793	10,796	8
7	Fransa	22,807	12,916	6.6
8	İspanya	9,657	3,079	2.8
9	Hırvatistan	5,601	960	1.6
10	Malezya	4,908	5,473	1.4

2.2.4 Dikiz aynaları sektöründe (GTIP-7009.10) İtalya'nın en fazla ithalat gerçekleştirdiği ilk 10 ülke:

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1000 Dolar)	Miktar (ton)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	İspanya	16,839	862	23.7
2	Tayvan	12,182	688	17.1
3	Almanya	8,136	258	11.5
4	Çin	7,070	638	10
5	Polonya	5,026	245	7.1
6	Slovakya	4,271	224	6
7	Macaristan	3,606	164	5.1
8	ABD	3,600	21	5.1
9	Fransa	3,226	71	4.5
10	Birleşik Krallık	1,392	13	2
11	Belçika	1,191	34	1.7
12	Türkiye	973	58	1.4

2.2.5 Motorların aksam ve parçaları sektöründe (GTIP-8409) İtalya'nın en fazla ithalat gerçekleştirdiği ilk 10 ülke:

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1000 Dolar)	Miktar (ton)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Almanya	668,689	29,765	31.9
2	Çin	215,686	22,657	10.3
3	Türkiye	134,734	15,185	6.4
4	Polonya	91,393	6,264	4.4
5	İsveç	89,733	4,499	4.3
6	Meksika	89,165	6,161	4.3
7	Brezilya	81,561	22,642	3.9
8	Portekiz	67,244	30,725	3.2
9	Fransa	63,786	5,021	3
10	Hindistan	57,121	4,640	2.7

2.2.6 Akü sektöründe (GTIP-8507) İtalya'nın en fazla ithalat gerçekleştirdiği ilk 10 ülke:

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1000 Dolar)	Miktar (ton)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Çin	668,689	64,975	29.1
2	Almanya	215,686	38,766	12.6
3	Macaristan	134,734	10,222	10.5
4	Polonya	91,393	37,232	6.8
5	Hollanda	89,733	11,715	6.5
6	İspanya	89,165	53,040	5.5
7	Fransa	81,561	13,208	4.1
8	Güney Kore	67,244	6,867	3.5
9	Çek Cumhuriyeti	63,786	24,731	3
10	Yunanistan	57,121	28,000	2.8
17	Türkiye	30,004	11,940	1

2.2.7 Ateşleme cihazları sektöründe (GTIP-8511) İtalya'nın en fazla ithalat gerçekleştirdiği ilk 10 ülke:

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1000 Dolar)	Miktar (ton)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Almanya	145,859	5,104	25.1
2	Çin	72,065	6,862	12.4
3	Türkiye	65,178	3,704	11.2
4	Polonya	39,941	3,516	6.9
5	Fransa	35,788	2,362	6.2
6	Macaristan	29,051	2,403	5
7	Hollanda	27,993	2,005	4.8
8	İspanya	26,730	1,990	4.6
9	ABD	25,122	73	4.3
10	Japonya	24,689	2,306	4.3

2.2.8 Aydınlatma ve işaret cihazları sektöründe (GTIP-8512) İtalya'nın en fazla ithalat gerçekleştirdiği ilk 10 ülke:

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1000 Dolar)	Miktar (ton)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Almanya	123,279	2,837	18
2	Polonya	77,758	11,987	11.4
3	İspanya	66,226	5,057	9.7
4	Çin	62,122	3,423	9.1
5	Çekya	53,622	2,206	7.8
6	Fransa	39,485	3,896	5.8
7	Tayvan	37,958	1,462	5.6
8	Türkiye	35,927	2,203	5.3
9	Avusturya	22,345	876	3.3
10	Vietnam	21,884	553	3.2

2.2.9 Çeşitli aksam ve parçalar sektöründe (GTIP-8708) İtalya'nın en fazla ithalat gerçekleştirdiği ilk 10 ülke:

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1000 Dolar)	Miktar (ton)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Almanya	2,828,501	181,831	29.9
2	Fransa	1,167,951	93,381	12.3
3	Polonya	889,252	142,368	9.4
4	Çin	683,360	198,481	7.2
5	Slovakya	415,069	22,572	4.4
6	İspanya	397,437	42,305	4.2
7	Türkiye	394,939	68,160	4.2
8	Çekya	308,055	23,628	3.3
9	Belçika	277,344	18,347	2.9
10	Macaristan	249,538	13,742	2.6

2.2.10 Römork ve yarı römorklar sektöründe (GTIP-8716) İtalya'nın en fazla ithalat gerçekleştirdiği ilk 10 ülke:

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1000 Dolar)	Miktar (ton)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Almanya	279,936	46,577	41.6
2	Fransa	95,673	12,799	14.2
3	Polonya	51,220	10,522	7.6
4	Çin	49,291	20,273	7.3
5	İspanya	39,585	7,765	5.9
6	Hollanda	39,503	4,872	5.9
7	Türkiye	29,759	6,718	4.4
8	Lüksemburg	11,127	1,192	1.7
9	Avusturya	10,708	1,892	1.6
10	Macaristan	8,904	1,153	1.3

2.3 Otomotiv Ana Sanayi Sektörü İhracat Kalemleri

2.3.1 Otobüs, minibüs, midibüs sektöründe (GTIP-8702) İtalya'nın en fazla ihracat gerçekleştirdiği ilk 10 ülke:

	Ülke Adı	İhracat Değeri (1000 Dolar)	Miktar (ton)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	İspanya	93,956	4,172	28.2
2	Almanya	70,419	6,126	21.2
3	Fransa	34,914	2,628	10.5
4	Hollanda	30,919	4,691	9.3
5	Çekya	21,228	2,112	6.4
6	Belçika	12,959	1,165	3.9
7	Polonya	12,801	9,456	3.8
8	Romanya	7,803	1,324	2.3
9	Cezayir	6,938	860	2.1
10	Danimarka	6,197	1,836	1.9
22	Türkiye	1,082	520	0.3

2.3.2 Binek otomotivler sektöründe (GTIP-8703) İtalya'nın en fazla ihracat gerçekleştirdiği ilk 10 ülke:

	Ülke Adı	İhracat Değeri (1000 Dolar)	Miktar (ton)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	ABD	3,658,044	51,398	24.9
2	Almanya	2,332,011	91,272	17.5
3	Fransa	1,709,725	91,107	10.4
4	Birleşik Krallık	925,364	16,553	4.8
5	Japonya	737,337	8,325	4.4
6	Belçika	603,720	35,370	4
7	İsviçre	567,435	7,764	3.7
8	İspanya	554,322	30,250	3.3
9	Çin	421,560	3,900	2.5
10	Avusturya	322,422	14,030	1.7
15	Türkiye	217,273	12,019	1.3

2.3.3 Kamyon-kamyonet sektöründe (GTIP–8704) İtalya’nın en fazla ihracat gerçekleştirdiği ilk 10 ülke:

	Ülke Adı	İhracat Değeri (1000 Dolar)	Miktar (ton)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Almanya	1,105,856	101,225	20.2
2	Fransa	959,707	84,469	17.5
3	Birleşik Krallık	369,482	32,608	6.7
4	İspanya	348,262	30,292	6.4
5	Polonya	319,741	24,775	5.8
6	Türkiye	305,555	28,205	5.6
7	Belçika	157,799	9,369	2.9
8	İsviçre	132,168	11,793	2.4
9	Cezayir	118,139	8,273	2.2
10	Çekya	117,794	14,845	2.2

2.3.4 Çekici sektöründe (GTIP–8701.20) İtalya’nın en fazla ihracat gerçekleştirdiği ilk 10 ülke:

	Ülke Adı	İhracat Değeri (1000 Dolar)	Miktar (ton)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Fransa	119,637	6,105	28.2
2	Almanya	59,085	4,156	13.9
3	İspanya	28,680	1,778	6.8
4	Türkiye	25,545	8,378	6
5	BAE	19,023	11,192	4.5
6	Libya	16,669	3,377	3.9
7	Romanya	14,989	1,150	3.5
8	Portekiz	12,644	1,193	3
9	Polonya	12,265	1,075	2.9
10	Hollanda	11,891	1,510	2.8

2.4 Otomotiv Yan Sanayi Sektörü İhracat Kalemleri

2.4.1 Kauçuktan yeni dış lastikler sektöründe (GTIP-4011) İtalya'nın en fazla ihracat gerçekleştirdiği ilk 10 ülke:

	Ülke Adı	İhracat Değeri (1000 Dolar)	Miktar (ton)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Almanya	477,636	150444	61,870
2	Fransa	425,060	233652	59,822
3	İspanya	241,332	-20832	35,225
4	ABD	140,310	140780	17,343
5	Birleşik Krallık	127,405	95072	16,316
6	Belçika	100,653	30685	12,702
7	Hollanda	92,647	-52938	9,176
8	Polonya	68,299	-109695	9,258
9	Türkiye	56,481	-141217	6,914
10	Macaristan	37,708	-321560	4,904

2.4.2 Motorların aksam ve parçaları sektöründe (GTIP-8409) İtalya'nın en fazla ihracat gerçekleştirdiği ilk 10 ülke (2023 yılı):

	Ülke Adı	İhracat Değeri (1000 Dolar)	Miktar (ton)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Almanya	503,486	42,437	19.2
2	Fransa Hollanda	276,403	21,560	10.5
3	ABD	195,255	5,590	7.4
4	Brezilya	171,633	6,119	6.5
5	Polonya	125,759	17,850	4.8
6	İspanya	109,925	3,196	4.2
7	Avusturya	109,577	6,963	4.2
8	Hollanda	104,259	4,449	4
9	Türkiye	75,181	2,299	2.9
10	İsveç	71,661	4,353	2.7

2.4.3 Ateşleme cihazları sektöründe (GTIP-8511) İtalya'nın en fazla ihracat gerçekleştirdiği ilk 10 ülke:

	Ülke Adı	İhracat Değeri (1000 Dolar)	Miktar (ton)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Almanya	144,994	7,144	24.8
2	ABD	66,982	3,986	11.5
3	Fransa	54,000	4,332	9.2
4	İspanya	41,691	5,530	7.1
5	Polonya	33,924	1,941	5.8
6	Türkiye	30,250	1,699	5.2
7	Brezilya	27,237	2,242	4.7
8	Macaristan	21,669	3,451	3.7
9	Birleşik Krallık	15,776	627	2.7
10	Romanya	10,851	619	1.9

2.4.4 Çeşitli aksam ve parçalar sektöründe (GTIP-8708) İtalya'nın en fazla ihracat gerçekleştirdiği ilk 10 ülke:

	Ülke Adı	İhracat Değeri (1000 Dolar)	Miktar (ton)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Almanya	3,231,630	405,993	20.9
2	Fransa	1,862,472	204,899	12
3	İspanya	1,104,614	123,292	7.1
4	Polonya	1,097,878	141,284	7.1
5	Birleşik Krallık	992,523	73,726	6.4
6	ABD	778,840	69,737	5
7	Meksika	643,420	99,109	4.2
8	Türkiye	566,203	45,754	3.7
9	Brezilya	457,771	44,903	3
10	Çek Cumhuriyeti	436,466	54,464	2.8

2.5 Otomotiv Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Gümrük Tarife Alt Pozisyonu	Ürün Adı	İthalat Değeri (1000 \$)	Türkiye'den İthalatı (1000 \$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
8703.40	Mild Hibrit binek otomobiller	8,516,312	535,137	6
8703.32	Silindir hacmi 1500 cm ³ 'ü geçen fakat 2500 cm ³ 'ü geçmeyen binek otomobiller	6,015,372	307,441	5
8703.21	Silindir hacmi 1000 cm ³ 'ü geçmeyen binek otomobiller	5,335,565	605,412	11
8703.22	Silindir hacmi 1000 cm ³ 'ü geçen fakat 1500 cm ³ 'ü geçmeyen binek otomobiller	4,402,491	151,727	3
8704.21	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar (5 tonu geçmeyen)	2,572,729	777,063	30
8708.99	87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtların aksam, parça ve aksesuarı: diğerleri	3,180,991	106,998	3
4011.10	Kauçuktan yeni dış lastikler: otomobillerde kullanılanlar	1,979,203	73,281	4
8708.40	Vites kutuları ve bunların aksam ve parçaları	1,410,443	12,876	1
8409.99	Sadece veya esas itibariyle 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları: diğerleri	1,258,867	117,101	9
8507.60	Lityum iyonlu akümülatörler	1,998,097	429	0

2.6 Otomotiv Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (15 ürün)

Gümrük Tarife Alt Pozisyonu	Ürün Adı	İhracat Değeri (1000 \$)	Türkiye'ye İhracatı (1000 \$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
8703.24	Silindir hacmi 3000 cm3'ü geçen binek otomobiller	6,669,839	11,841	0
8704.21	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar (5 tonu geçmeyen)	4,513,278	220,496	5
8703.23	Silindir hacmi 1500 cm3'ü geçen fakat 3000 cm3'ü geçmeyen binek otomobiller	2,477,015	15,397	1
8703.32	Silindir hacmi 1500 cm3'ü geçen fakat 2500 cm3'ü geçmeyen binek otomobiller	2,284,849	6,195	0
8703.60	Hibrit binek otomobiller	1,408,626	2,973	0
8705.90	Özel amaçlı motorlu taşıtlar: diğerleri	1,326,428	14,340	1
8708.99	Diğer aksam ve parçalar	4,990,671	203,631	4
8708.30	Frenler ve servo - frenler ve bunların aksam ve parçaları	2,490,748	59,284	2
8708.29	Karoseri aksamı	1,785,894	18,111	1
8708.40	Vites kutuları ve bunların aksam ve parçaları	1,767,865	172,683	10
8708.50	Diferansiyelli hareket ettirici akslar	1,709,318	57,468	3
4011.10	Kauçuktan yeni dış lastikler: otomobillerde kullanılanlar	1,513,353	40,726	3
8408.20	Sıkıştırma ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu	1,356,004	158,957	12

	motorlar (dizel ve yarı dizel) 87. fasıl için			
8409.99	Sadece veya esas itibariyle 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları: diğerleri	1,336,920	43,853	3
4016.99	Sertleştirilmemiş vulkanize kauçuktan diğer eşya: Diğerleri	805,835	18,776	2

3. Otomotiv Sanayide İhracatımız

3.1 Otomotiv Ana Sanayide Ülkemizin İtalya'ya İhracatı

		2020		2021		2022		2023		2024	
GTP	ÜRÜN ADI	Miktar (Adet)	Değer (1.000 \$)	Miktar (Adet)	Değer (1.000 \$)	Miktar (Adet)	Değer (1.000 \$)	Miktar (Adet)	Değer (1.000 \$)	Miktar (Adet)	Değer (1.000 \$)
870120	Çekiciler	1.152	82.022	1.582	113.899		-		-		-
8702	Otobüs, minibüs, midibüs	755	131.762	485	85.424	921	145.006	1.715	301.506	1.484	264.127
8703	Binek otomobiller	60.916	880.521	58.900	884.039	64.735	900.205	80.857	1.156.208	101.273	1.624.385
8704	Kamyon, kamyonet	33.185	469.231	39.104	573.159	40.872	604.389	37.719	667.014	32.031	639.999
8705	Özel Amaçlı Motorlu Taşıtlar		-	18	1.039	9	886	9	1.801	8	876
Genel Toplam		96.008	1.563.536	100.089	1.657.560	106.537	1.650.485	120.300	2.126.529	134.796	2.529.387

3.2 Otomotiv Yan Sanayide Ülkemizin İtalya'ya İhracatı

		2020		2021		2022		2023		2024	
GTP	ÜRÜN ADI	Miktar (Kg)	Değer (1.000 \$)	Miktar (Kg)	Değer (1.000 \$)	Miktar (Kg)	Değer (1.000 \$)	Miktar (Kg)	Değer (1.000 \$)	Miktar (Kg)	Değer (1.000 \$)
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	5.380.352	89.937	9.286.199	124.382	9.174.307	148.074	8.113.179	153.595	8.500.872	166.178
4012	Kauçuktan sırt geçirilmiş veya kullanılmış dış lastikler	13.619	33	15.562	85	2.066	9	8.348	21	14.607	30
4013	Kauçuktan iç lastikler	250	3	255	1	1.024	1	150	2	642	17
401699	87.01 ila 87.05 pozisyonlarındaki motorlu araçlar için kauçuk parçalar	2.757.853	19.689	3.372.301	24.265	2.995.771	20.189	2.927.862	20.312	2.854.537	19.290
681320	Amyant içeren fren balataları	21	0	103	1	1	0		-	157	7
681381	Amyant içermeyen fren balataları	351	5	3.231	27	1.193	10	2.007	42	839	11
7007	Emniyet camları	11.243.016	18.378	21.508.582	31.179	18.476.918	29.872	11.710.637	30.278	15.198.320	32.733
700910	Dikiz aynaları	51.161	792	70.332	1.072	66.354	1.157	51.071	999	60.328	1.105
8407	İçten yanmalı motorlar	557	138	343	88	88	185	76	66	84	60
8408	Dizel ve yarı dizel motorlar	326	761	908	3.163	942	1.407	461	1.187	978	3.010
8409	Motorların aksam ve parçaları	3.243.442	80.919	5.015.780	117.277	4.725.360	93.600	5.077.772	100.475	4.211.031	106.145
841330	İçten yanmalı pistonlu motorlar için yakıt, yağ veya soğutma pompaları	52.827	5.730	149.888	6.309	133.398	6.334	133.132	6.663	76.574	1.552
841520	Klimalar	5.836	78	5.659	75	11.208	132	10.820	163	8.029	144
842123	Filtreler	709.045	4.212	704.058	4.462	693.880	4.674	1.008.809	5.466	1.212.014	6.391
842131	Filtreler	824.026	6.634	871.582	7.604	702.490	5.626	964.264	8.732	868.976	7.086
8507	Aküler	10.638.377	20.096	12.991.515	26.551	12.284.488	26.241	13.754.522	31.848	12.300.670	29.380

8511	Ateşleme cihazları	2.361.289	47.908	3.052.864	60.620	2.743.200	54.664	2.843.701	58.410	3.765.746	64.159
8512	Aydınlatma ve işaret cihazları	2.065.308	28.663	2.285.938	31.991	2.347.164	32.428	2.837.930	47.651	2.337.684	35.580
8706	87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtlar için şasiler		-		-	2.540	10	803	5		-
8707	87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtların karoserileri	2.045	12.059	2.814	14.706	1.338	4.196	815	2.581	870	2.730
870810	Tamponlar ve bunların aksam ve parçaları	439.675	5.223	604.659	6.430	731.711	6.432	740.606	6.845	652.999	6.254
870821	Emniyet kemerleri	772.442	7.049	836.683	7.993	771.798	6.575	780.771	6.766	794.098	9.517
870829	Karoseri aksamı	5.573.002	46.569	6.859.003	60.059	5.917.744	50.409	7.121.070	65.861	5.088.874	57.073
870830	Frenler ve servo -frenler ve bunların aksam ve parçaları	5.289.408	25.030	7.632.354	31.667	8.449.048	31.587	6.916.192	28.469	6.106.658	20.439
870840	Vites kutuları ve bunların aksam ve parçaları	469.952	8.251	1.113.901	17.847	1.489.651	21.597	1.119.084	22.357	929.809	21.960
870850	Diferansiyelli hareket ettirici akslar	1.686.927	4.856	2.954.572	8.803	3.596.447	12.540	2.591.446	9.905	1.994.417	8.211
870870	Tekerlekler ve bunların aksam, parça ve aksesuarı	14.551.943	46.061	17.494.375	59.997	17.227.565	62.687	14.977.794	55.346	13.797.628	41.538
870880	Suspansiyon sistemleri ve bunların aksam ve parçaları (amortisörler dahil)	2.484.971	11.164	2.915.864	12.667	2.434.482	10.916	2.304.586	12.235	2.751.213	14.236
870891	Radyatörler ve bunların aksam ve parçaları	224.141	2.160	333.266	3.678	287.640	3.430	270.283	3.420	321.882	3.896
870892	Egzoz susturucuları ve egzoz boruları; bunların aksam ve parçaları	760.892	6.471	803.548	10.187	988.734	14.699	724.559	12.638	661.977	7.951

870894	Direksiyon simitleri, direksiyon kolonları ve direksiyon kutuları	183.802	6.592	268.629	11.328	252.920	10.011	319.470	12.239	297.674	10.292
870895	Hava ile şişmeli hava yastıkları	23.321	188	32.368	395	22.076	181	28.196	357	93.022	2.613
870899	Diğer aksam ve parçalar	28.282.361	93.746	44.990.768	139.715	47.271.239	138.789	41.897.023	142.697	39.500.714	134.047
8716	Römork ve yarı römorklar	1.669.197	17.383	2.470.764	26.132	5.161.847	41.867	3.824.614	34.426	3.450.599	25.783
9104	Taşıtların alet tabloları için saatler	3	0	350	11	15	0	2	0	12	1
940120	Motorlu taşıtlarda kullanılan türden oturmaya mahsus mobilyalar	576.061	2.995	669.559	3.426	840.444	4.397	808.393	5.057	779.435	6.387
Genel Toplam		102.337.799	619.775	149.318.577	854.194	149.807.091	844.927	133.870.448	887.113	128.633.969	845.805

4. Otomotiv Sektöründe İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

İtalya’da otomotiv sektörü açısından önemli birçok şehir bulunmaktadır. Bunların başında FIAT’ın ana merkezinin de bulunduğu Torino şehri gelir. Torino İtalya’nın otomotiv başkenti olarak bilinir. Ar-ge faaliyetleri, otomotiv yan sanayi ve otomotiv komponent üretimi de oldukça gelişmiştir. Özellikle Stellantis’e bağlı bulunan ar-ge merkezi Centro Ricerche Fiat (CRF)’de otomotiv sektörü için yenilikçi teknolojiler ve fikirler geliştirilir. FIAT’ın sektörel gücü bu merkezdeki ar-ge faaliyetleriyle artırılmaktadır.

Otomotive sektörü için diğer bir önemli şehir de Modena’dır. Modena, İtalya’nın ünlü Motor Valley bölgesinin merkezinde yer alır ve birçok efsanevi lüks spor otomotiv markasına ev sahipliği yapar. Ferrari’nin merkezi Maranello’da bulunurken, Maserati, Pagani ve De Tomaso gibi markalar da bu bölgede üretim yapmaktadır. Şehir, sadece üretim açısından değil, aynı zamanda otomotiv mühendisliği ve tasarım konularında da büyük bir mirasa sahiptir. Ferrari’nin test pisti Fiorano ve Modena’da bulunan Enzo Ferrari Müzesi, bölgenin otomotiv kültürünü gözler önüne serer.

Bologna şehri de Motor Valley içinde yer alan önemli bir merkezdir. Şehir, spor otomotiv markası Lamborghini’nin Sant’Agata Bolognese’deki fabrikasına ev sahipliği yapmaktadır. Ayrıca, dünyaca ünlü motosiklet markası Ducati de Bologna’da üretim yapmaktadır. Bologna, yüksek performanslı motorlar ve lüks otomotiv teknolojileri alanında güçlü bir geçmişe sahiptir ve ar-ge çalışmalarıyla otomotiv sektörüne katkı sağlamaktadır.

Melfi, Güney İtalya’nın Basilicata bölgesinde bulunan en büyük otomotiv üretim merkezlerinden biridir. Stellantis grubuna ait Melfi fabrikası, Avrupa’nın en modern otomotiv üretim tesislerinden biri olarak kabul edilir. Jeep Renegade ve Fiat 500X gibi popüler modeller burada üretilmektedir. Melfi, yüksek üretim kapasitesi ve teknolojik altyapısı sayesinde İtalya’nın otomotiv sanayisinde önemli bir rol oynamaktadır.

Lazio bölgesinde yer alan Cassino, Stellantis grubuna ait büyük fabrikalardan birine sahiptir. Burada özellikle Alfa Romeo Giulia ve Stelvio gibi premium segment otomotivler üretilmektedir. Cassino’daki tesis, yüksek kaliteli malzemeler ve ileri üretim teknikleriyle İtalya’nın en önemli otomotiv üretim noktalarından biridir.

Napoli yakınlarında bulunan Pomigliano d’Arco, Fiat Panda’nın üretildiği büyük bir Stellantis fabrikasına ev sahipliği yapmaktadır. Bu tesis, Fiat’ın en verimli üretim merkezlerinden biri olarak kabul edilmektedir. Ayrıca, bölge otomotiv yan sanayisi açısından da oldukça gelişmiştir.

Abruzzo Bölgesinde yer alan Atessa şehri, İtalya'nın hafif ticari araç üretiminde en önemli şehirlerinden biridir. Sevel fabrikası burada yer almakta olup, Fiat Ducato ve Peugeot Boxer gibi ticari araçların üretimi yapılmaktadır. Stellantis ve PSA iş birliğiyle Avrupa'nın en büyük hafif ticari araç üretim tesislerinden biri haline gelmiştir.

Brescia, otomotiv yan sanayisi açısından İtalya'nın en önemli şehirlerinden biridir ve Lombardiya bölgesinde otomotiv bileşenleri üretimi açısından Torino'dan sonra ikinci sıradadır. Tarihi otomotiv üreticilerine ev sahipliği yapmış olan Brescia, günümüzde birçok otomotiv tedarikçisi ve yedek parça üreticisinin merkezidir. Aynı zamanda, ünlü Mille Miglia klasik otomotiv yarışlarının da doğduğu şehir olarak bilinir.

İtalya'da otomotiv satışları ağırlıklı olarak ülkenin kuzey kesimlerinde gerçekleşmektedir. ANFIA 2025 raporuna göre toplam otomotiv satışının yaklaşık %58'si kuzey bölgelerinde gerçekleşmektedir. İtalya'nın kuzey şehirlerinde ekonomik durumun daha iyi olmasının bu tablodaki etkisi kaçınılmazdır.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

İtalya, otomotiv sektöründe güçlü bir geçmişe ve dünya çapında tanınan markalara sahip olan bir ülkedir. İtalyan otomotiv endüstrisi, hem seri üretim yapan markalar hem de lüks ve performans araçları üreten özel markalar ile dikkat çeker. Ayrıca, yan sanayi, otomotiv teknolojileri ve mobilite çözümleri alanında da önemli bir oyuncudur.

4.2.1 İtalya'nın Önde Gelen Otomotiv Firmaları

Seri Üretim Yapan Firmalar

FIAT (Stellantis Grubu): 1899 yılında Torino'da kurulan FIAT, uzun yıllar boyunca İtalya'nın en büyük otomotiv üreticisi olmuştur. Chrysler, Peugeot, Citroën, Opel gibi markalarla birleşerek Stellantis grubunun bir parçası olmuştur. Fiat 500, Panda, Tipo, 500X gibi popüler modellerin üretimini yapmaktadır.

Alfa Romeo (Stellantis Grubu): 1910 yılında Milano'da kurulan Alfa Romeo, sportif ve premium otomotivleri ile ünlüdür. Günümüzde Giulia, Stelvio ve Tonale gibi modelleri ile lüks segmentte rekabet etmektedir.

Lancia (Stellantis Grubu): Efsanevi ralli geçmişine sahip olan Lancia, günümüzde yalnızca Ypsilon modelini üretmektedir. Stellantis'in desteğiyle yeni modellerle Avrupa pazarına geri dönmesi planlanmaktadır.

Iveco (CNH Industrial Grubu): Ağır vasıta ve ticari araç üretiminde önemli bir markadır. Daily, Eurocargo ve Stralis gibi modellerle kamyon ve otobüs segmentinde faaliyet göstermektedir.

Lüks ve Performans Araç Üreten Firmalar

Ferrari: Enzo Ferrari tarafından 1939'da kurulan Ferrari, dünya çapında en prestijli süper otomotiv markalarından biridir. F8 Tributo, SF90 Stradale, Purosangue SUV gibi modelleriyle dikkat çekmektedir.

Lamborghini (Volkswagen Grubu – Audi Bünyesinde): 1963 yılında Ferruccio Lamborghini tarafından kurulan marka, yüksek performanslı süper spor otomotivler üretmektedir. Aventador, Huracán, Revuelto ve Urus SUV gibi modelleri ile Ferrari'nin en büyük rakiplerinden biridir.

Maserati (Stellantis Grubu): GranTurismo, Ghibli, Levante, MC20 gibi lüks ve spor otomotiv modelleriyle tanınır. Son yıllarda elektrikli modellere de yatırım yapmaktadır.

Pagani: Huayra ve Zonda gibi modellerle ultra lüks ve el yapımı otomotivler üretmektedir. Karbon fiber kullanımı ve aerodinamik tasarımıyla bilinir.

De Tomaso: Efsanevi Pantera modelini üreten marka, 2019'da yeni P72 modeli ile geri dönmüştür.

Ticari Araç ve Otomotiv Yan Sanayi Firmaları

Magneti Marelli: Otomotiv elektroniği ve bileşenleri üreten dünyaca ünlü bir İtalyan firmasıdır.

Pininfarina: Dünyanın en ünlü otomotiv tasarım stüdyolarından biridir. Ferrari, Maserati ve Alfa Romeo gibi markalar için tasarımlar yapmıştır.

Brembo: Yüksek performanslı fren sistemleri üretmektedir. Formula 1 ve süper otomotivler için geliştirdiği fren diskleri ile tanınır.

Dallara: Motorsporları ve süper otomotiv şasisleri üretiminde uzmandır. Formula 1, IndyCar ve Le Mans yarışları için parçalar üretmektedir.

4.2.2 İtalya Otomotiv Ana Sanayi Pazarının Yapısı

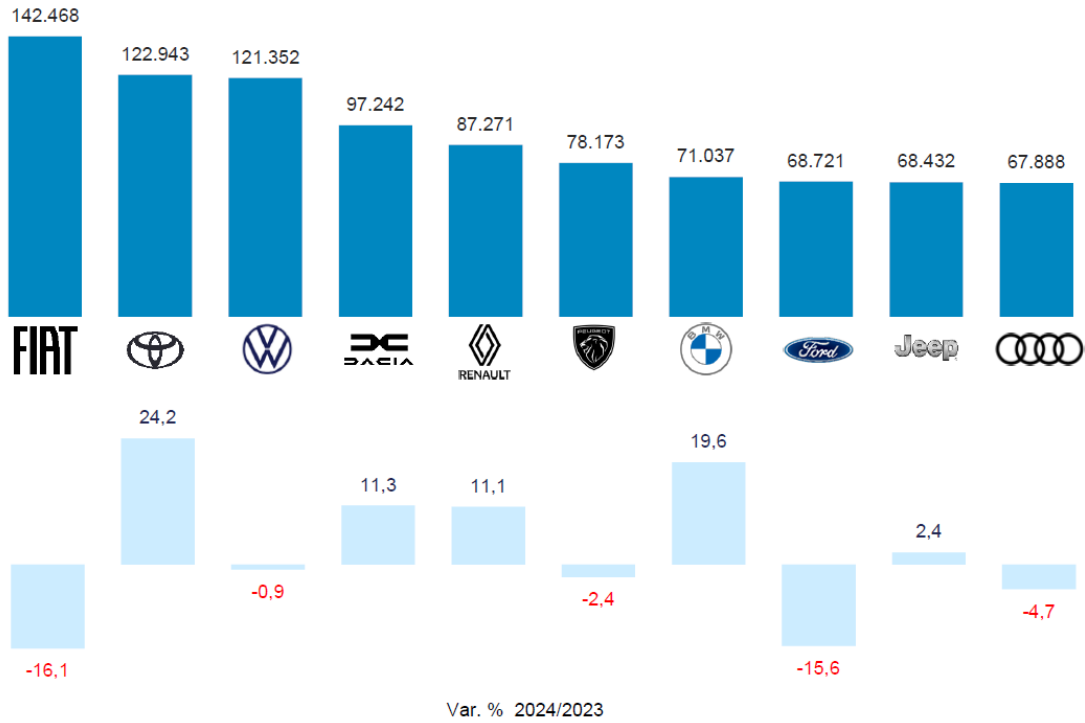
Üretim ve İhracat: İtalya'da yılda yaklaşık 1,5 - 2 milyon otomotiv üretilmektedir. En büyük üreticiler Stellantis (Fiat, Alfa Romeo, Maserati, Lancia) ve lüks segmentte Ferrari, Lamborghini, Pagani, Maserati gibi markalardır. İhracatta lüks otomotivler öne çıkmaktadır. Özellikle Ferrari, Lamborghini ve Maserati, dünya çapında büyük talep görmektedir.

İç Pazar ve Satışlar: Kompakt otomotivler iç pazarda oldukça popülerdir. Fiat Panda ve Fiat 500, en çok satan modeller arasındadır. Dizel ve benzinli araçlar hâlâ büyük bir paya sahiptir, ancak hibrit ve elektrikli araçların satışları hızla artmaktadır. SUV segmenti giderek

büyümektedir. Özellikle Alfa Romeo Stelvio, Maserati Levante ve Lamborghini Urus gibi modeller büyük ilgi görmektedir.

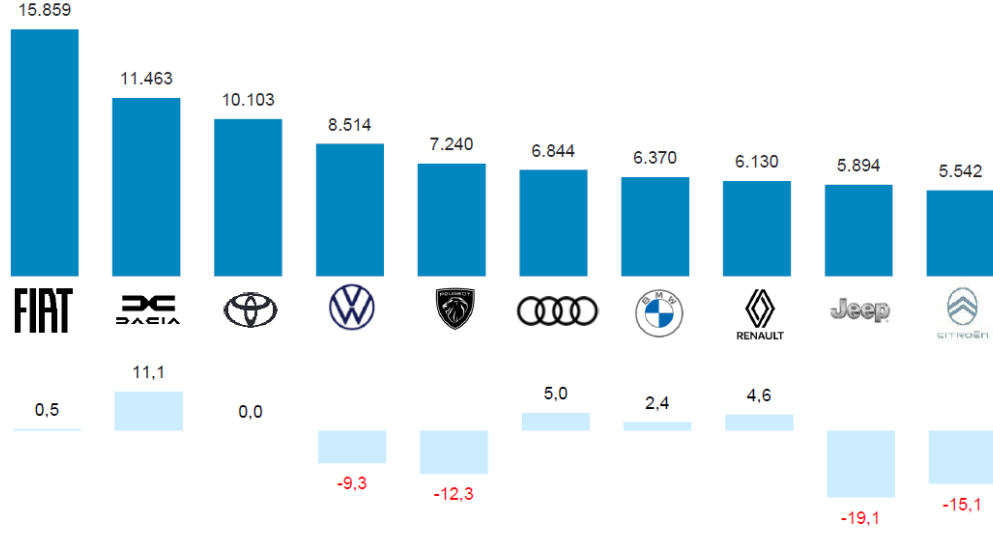
Elektrikli Araçlar ve Gelecek Trendleri: Elektrikli araç yatırımları artmaktadır. Fiat 500e, Maserati Grecale Folgore ve Ferrari'nin elektrikli modelleri, İtalya'nın bu alandaki büyümesini göstermektedir. Stellantis, İtalya'da yeni bir batarya fabrikası kurarak elektrikli araç üretimini artırmayı hedeflemektedir.

2025 ANFIA raporuna göre 2024 yılında en fazla satılan araba markası 142.468 araba ile FIAT oldu. Bunu sırayla Toyota, Volkswagen, Dacia ve Renault izledi. 2023 senesine oranla Fiat'ın satışları %16 düşüş gösterirken Toyota'nın satışları %24 oranında arttı (Şekil 1).



Şekil: İtalya 2024 yılı Araç Satış Rakamları

Kaynak: ANFIA



Var. % 2025/2024

Şekil: İtalya 2025 yılı 1. Çeyrek Araç Satış Rakamları

Kaynak: ANFIA

2023 ve 2024 yılları arasındaki değişim incelendiğinde Stellantis grubuna ait arabaların satışlarında %10'luk bir düşüş gözlenmekteyken, Renault grubundaki arabaların satışında yaklaşık %11'lik bir artış var. Satışlarda 2023 senesine göre fark yaratan durumlardan biri de Çin menşeli araba şirketlerinin girişi oldu. BYD ve Omoda hızlı bir şekilde pazara girişi sağladı.

OTOMOBİL KAYITLARI					
	OCAK/ARALIK				% DEĞİŞİM.
MARKA	2024	%	2023	%	24/23
STELLANTIS Group*	454.013	29,1	505.518	32,3	-10,2
FIAT	143.867	9,2	174.587	11,1	-17,6
PEUGEOT	78.164	5	79.838	5,1	-2,1
CITROEN	56.636	3,6	52.828	3,4	+7,2
JEEP	68.442	4,4	71.452	4,6	-4,2
OPEL	44.203	2,8	44.309	2,8	-0,2
LANCIA	32.175	2,1	44.884	2,9	-28,3
ALFA ROMEO	22.877	1,5	26.785	1,7	-14,6
DS	5.408	0,3	6.994	0,4	-22,7
MASERATI	2.241	0,1	3.841	0,2	-41,7

VW Group	264.255	17	262.688	16,8	+0,6
VOLKSWAGEN	121.288	7,8	122.820	7,8	-1,2
AUDI	67.812	4,4	66.937	4,3	+1,3
SKODA	38.151	2,4	33.688	2,2	+13,2
SEAT	11.523	0,7	14.011	0,9	-17,8
CUPRA	16.788	1,1	17.135	1,1	-2
PORSCHE	8.211	0,5	7.712	0,5	+6,5
LAMBORGHINI	482	0	385	0	+25,2
RENAULT Group	184.422	11,8	166.517	10,6	+10,8
DACIA	97.263	6,2	85.569	5,5	+13,7
RENAULT	87.159	5,6	80.948	5,2	+7,7
TOYOTA Group	129.036	8,3	102.479	6,5	+25,9
TOYOTA	122.946	7,9	98.713	6,3	+24,5
LEXUS	6.090	0,4	3.766	0,2	+61,7
HYUNDAI Group	97.256	6,2	95.767	6,1	+1,6
KIA	47.787	3,1	46.877	3	+1,9
HYUNDAI	49.469	3,2	48.890	3,1	+1,2
BMW Group	83.352	5,3	79.284	5,1	+5,1
BMW	71.045	4,6	60.530	3,9	+17,4
MINI	12.307	0,8	18.754	1,2	-34,4
FORD	68.710	4,4	81.742	5,2	-15,9
DAIMLER Group	55.302	3,5	57.365	3,7	-3,6
MERCEDES	52.478	3,4	52.036	3,3	+0,8
SMART	2.824	0,2	5.329	0,3	-47
MG	39.951	2,6	30.263	1,9	+32
NISSAN	34.947	2,2	37.832	2,4	-7,6
SUZUKI	37.684	2,4	34.797	2,2	+8,3
DR	26.211	1,7	32.652	2,1	-19,7
VOLVO	19.243	1,2	16.920	1,1	+13,7
MAZDA	14.217	0,9	15.129	1	-6
BYD	2.775	0,2	214	0	+1196,7
JAGUAR LAND ROVER Group	10.256	0,7	12.081	0,8	-15,1
LAND ROVER	9.338	0,6	10.327	0,7	-9,6
JAGUAR	918	0,1	1.754	0,1	-47,7
HONDA	7.449	0,5	6.944	0,4	+7,3
OMODA	1.819	0,1	5	0	+36280
TESLA	15.650	1	16.633	1,1	-5,9

MITSUBISHI	3.252	0,2	1.044	0,1	+211,5
SUBARU	1.661	0,1	2.637	0,2	-37
FERRARI	754	0	654	0	+15,3
LYNK&CO	982	0,1	3.612	0,2	-72,8
ALTRE	5.507	0,4	3.744	0,2	+47,1

TOPLAM SATIŞ	1.558.704	100	1.566.521	100	-0,5
---------------------	------------------	------------	------------------	------------	-------------

İtalyan otomotiv sektöründe 2024 yılında en çok satılan 10 arabanın grafiği ise aşağıdaki gibi gerçekleşti:

N.	MARKA	MODEL	OCAK/ARALIK 2024
1	FIAT	PANDA	99.105
2	DACIA	SANDERO	59.998
3	JEEP	AVENGER	41.146
4	CITROEN	C3	36.913
		YARIS	
5	TOYOTA	CROSS	36.355
6	RENAULT	CLIO	33.841
7	PEUGEOT	208	32.432
8	LANCIA	YPSILON	32.169
9	TOYOTA	YARIS	31.565
10	RENAULT	CAPTUR	31.068

Yakıt türlerine göre kayıtları detaylı olarak analiz ettiğimizde, **benzinli araçlar** Ocak ayında %17'lik bir düşüş yaşadı ve pazar payı %26,9 oldu. Benzer şekilde, **dizel araçlar** %41,6 oranında azalarak %9,6 pazar payına geriledi (ilk kez %10'un altına düştü).

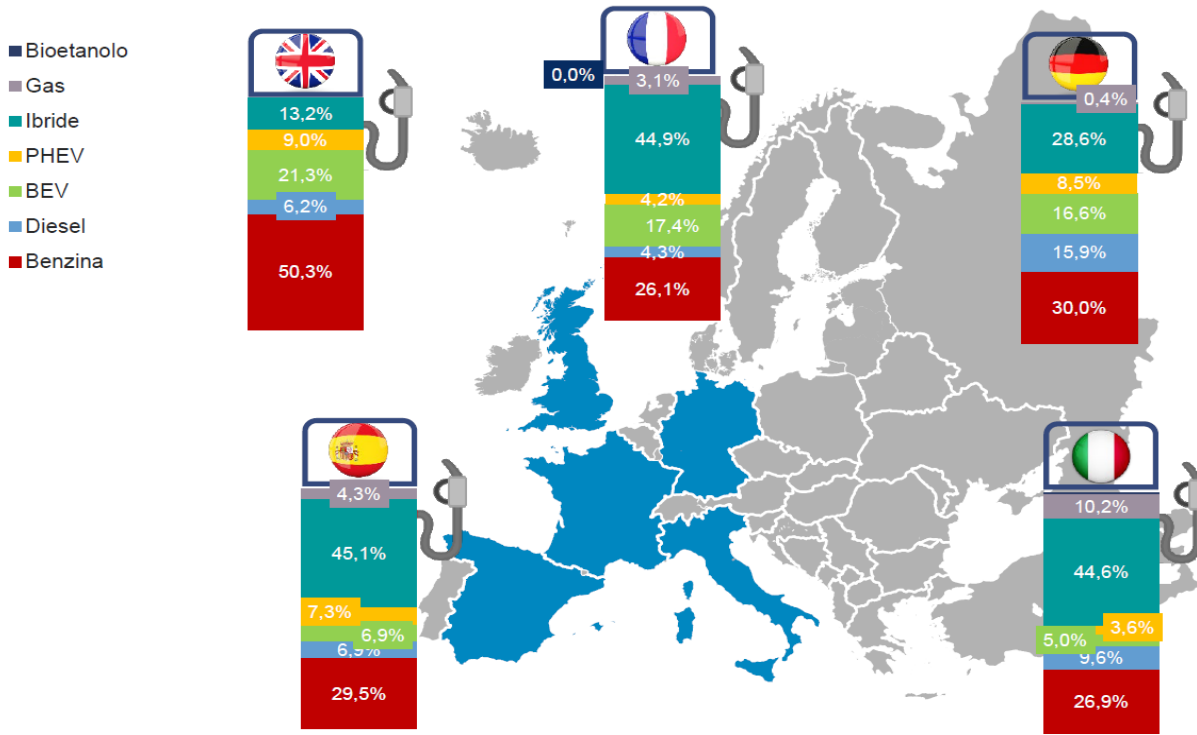
Mild ve tam hibrit araçlar ise Ocak ayında %10,6 oranında büyüyerek %44,6'lık bir pazar payına ulaştı.

Elektrikli (BEV) ve şarj edilebilir hibrit (PHEV) araçların kayıtları Ocak ayında %65,6 oranında arttı ve pazarın %8,6'sını oluşturdu (Ocak 2024'te bu oran %4,9'du). Detaylara bakıldığında, tam elektrikli araçlar (BEV) %5'lik bir pazar payına sahip olurken satışları %126,2 arttı. Şarj edilebilir hibritler (PHEV) ise %21 oranında artış göstererek %3,6 pazar payına ulaştı.

Son olarak, gazlı araçlar Ocak ayındaki kayıtların %10,2'sini oluşturdu ve bunların tamamı LPG'li araçlardan oluştu (LPG'li araçlar düşüş gösterdi: aylık -%12,2). Metan (CNG) ile

çalışan araçların aylık pazar payı ise neredeyse yok denecek kadar az olup sadece bir araç kaydedildi.

Aşağıdaki grafik Avrupa'daki araçların hangi yakıt türünü kullandığına bağlı olarak oluşturulmuş. İtalya'da hibrit araçlar %44,6'lık bir oranla en büyük pazara sahiptir ve her geçen gün BEV, PHEV ve hibrit yakıt türüne ait arabaların sayısı artmaktadır. Bu durum elektrikli araçlara olan geçişi yansıtmaktadır.



4.2.3 İtalya Otomotiv Yan Sanayi Pazarının Yapısı

İtalya otomotiv sektörü, Avrupa'nın en köklü ve rekabetçi endüstriyel kümelenmelerinden birini temsil eder. Özellikle otomotiv yan sanayi (componentistica automotive) sektörü, hem üretim hacmi hem de dış ticaret performansı açısından stratejik önemlidir.

2023 yılı itibarıyla İtalya'da otomotiv yan sanayi sektöründe toplam **2.135 işletme** faaliyet göstermektedir. Bu işletmelerin dağılımı ve üretim gücü şu şekilde sınıflandırılmıştır:

Kategori	Firma Sayısı	Çalışan Sayısı	Toplam Ciro (mil. €)
SUB – Alt yükleniciler	170.017	36.428	15.642,5
SUB (Lavorazioni – İşleme)	36.428	-	1.466,0

Kategori	Firma Sayısı	Çalışan Sayısı	Toplam Ciro (mil. €)
SPEC – Uzman üreticiler (motorsport dahil)	8.207	13.594	4.332,6
Aftermarket	5.804	-	1.605,0
E&D – Ar-Ge ve mühendislik	76.144	-	27.140,9
SIST/MOD – Sistem ve modül üreticileri	8.015	21.825	6.091,7
Diğer	253	-	2.506,5
Toplam	2.135	91.000+	58.785,3

Otomotiv yan sanayi işletmelerinin %42,4’ü Torino’da, ardından Milano (%13,7), Brescia (%7,8), Padova (%3,2), Monza ve Brianza, Bergamo gibi bölgelerde yoğunlaşmaktadır. Bu dağılım, sektörün kuzey İtalya’da yüksek düzeyde kümелendiğini göstermektedir.

İşletmelerin tedarik zincirinde yer alma düzeylerine bakıldığında, İtalya’daki birçok işletmenin çok katmanlı tedarik zinciri içinde esnek roller üstlendiğini göstermektedir.

Otomotiv yan sanayi işletmelerinin %45,2 aile işletmesi, %22,2’si profesyonel, %32,6 karma yapı şeklinde yönetilirken, sahiplik açısından şirketlerin %65,8’i bağımsız şirketlerden, %15,3’ü İtalyan sermayeli grup üyesi olarak, %18,9 yabancı sermayeli grup üyesi olarak faaliyet göstermektedir. Bu yapılar, özellikle İtalyan KOBİ kültürünün sektörde baskın olduğunu yansıtırken, aynı zamanda yabancı sermayenin artan etkisini de göstermektedir.

2023 itibarıyla otomotiv yan sanayi işletmelerinin %79,4’ü ihracat yapmaktadır. İhracatçılar kendi içlerinde dört gruba ayrılmıştır:

- Sadece ihracat yapanlar (>%75 ciro): %14,5
- Büyük ihracatçılar (50–75%): %46,7
- Orta düzey ihracatçılar (25–50%): %21,8
- Düşük ihracatçılar (<25%): %17,0

Bu yapı, İtalya otomotiv yan sanayi sektörünün küresel rekabet içerisinde güçlü bir konumda olduğunu kanıtlamaktadır.

Sonuç olarak, İtalya otomotiv yan sanayi sektörü, güçlü üretim altyapısı, yüksek ihracat kapasitesi ve yoğun bölgesel kümelenmesiyle Avrupa’nın önde gelen sanayi ağlarından biri olmayı sürdürmektedir. Ancak 2025’e yönelik beklentiler doğrultusunda, sektör, yapısal olarak güçlü temellere sahip olmakla birlikte, rekabet gücünü sürdürebilmek için dönüşüme açık ve stratejik yönlendirmelere ihtiyaç duymaktadır.

4.2.4 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

4.2.4.1 Ticaret Odaları ve Sanayi Dernekleri

İtalya’da otomotiv sektöründe önemli rol oynayan birkaç büyük ticaret odası ve sanayi derneği bulunmaktadır. Bu kuruluşlar, hem İtalyan otomotiv üreticilerini hem de uluslararası firmaları destekleyerek sektörün büyümesine katkıda bulunur. Önde gelen ticaret odaları ve sanayi kuruluşları şöyledir:

1. ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica) – İtalyan Otomotiv Endüstrisi Derneği: 1912 yılında kurulan ve İtalya’nın en büyük otomotiv sanayi derneği olarak kabul edilen bir organizasyondur. Torino merkezli olan ANFIA, otomotiv üreticileri, tedarikçiler ve mobilite hizmet sağlayıcılarını kapsayan geniş bir ağ ile faaliyet göstermekte olup, üye firmaların bilgisine web sayfalarından ulaşılması mümkündür. Dernek, Stellantis (Fiat, Alfa Romeo, Maserati), Ferrari, Lamborghini ve Ducati gibi büyük İtalyan markalarının yanı sıra birçok yan sanayi ve teknoloji firması ile iş birliği yapmaktadır. Elektrikli araçlar, sürdürülebilir mobilite ve otonom sürüş teknolojileri gibi alanlarda çalışmalar yürüten ANFIA, aynı zamanda sektörün regülasyonlarını desteklemek, inovasyonu teşvik etmek ve uluslararası pazarlarda İtalyan otomotiv sektörünün rekabet gücünü artırmak amacıyla faaliyet göstermektedir. Ayrıca, pazar analizleri, istatistikler ve sektör raporları ile sanayiye yol gösterici bir rol üstlenmektedir.

Web sitesi: <https://www.anfia.it/it/>

2. UNRAE (Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri) – Yabancı Otomotiv Markaları Birliği: 1950 yılında kurulmuş olup İtalya’da faaliyet gösteren yabancı otomotiv üreticilerini ve distribütörlerini temsil eden en önemli kuruluşlardan biridir. Roma merkezli olan bu birlik, BMW, Mercedes-Benz, Volkswagen, Toyota ve Hyundai gibi uluslararası markaların İtalyan pazarındaki konumunu güçlendirmek için çalışır. UNRAE, otomotiv ithalatı, satış stratejileri, sürdürülebilir mobilite ve sektörel regülasyonlar konusunda araştırmalar yaparak yabancı üreticilerin İtalya’daki operasyonlarını destekler. Ayrıca, pazar analizleri ve otomotiv trendleri üzerine düzenli raporlar yayımlayarak, hem sektör temsilcilerine hem de politika yapıcılara rehberlik eder. Özellikle elektrikli ve hibrit araçların yaygınlaşması, karbon salınımının azaltılması ve sürdürülebilir ulaşım çözümleri gibi konular UNRAE’nin öncelikli çalışma alanları arasında yer almaktadır.

Web sitesi: <https://unrae.it/>

3. FEDERAUTO (Federazione Italiana Concessionari Auto) – İtalyan Otomotiv Bayileri Federasyonu: İtalya’daki otomotiv bayileri, distribütörler ve yetkili servisleri temsil eden en önemli federasyonlardan biridir. Roma merkezli olan FEDERAUTO, otomotiv sektöründeki ticari işletmelerin haklarını korumak, pazar koşullarını iyileştirmek ve bayiler arasındaki iş birliklerini geliştirmek amacıyla faaliyet göstermektedir. Üyelerine vergi düzenlemeleri, finansal teşvikler, satış stratejileri ve dijital dönüşüm konularında destek sağlayan

organizasyon, özellikle elektrikli ve hibrit araçların satış süreçleri, ikinci el araç pazarı ve otomotiv perakendeciliğindeki değişimler üzerine çalışmalar yürütmektedir. FEDERAUTO, hükümet ve sektör temsilcileriyle iş birliği yaparak otomotiv bayilerinin karşılaştığı zorlukları ele almakta ve sektördeki yenilikçi çözümleri teşvik etmektedir.

Web sitesi: <https://www.federauto.eu/>

4.2.4.2 Sivil Toplum Kuruluşları

İtalya'daki otomotiv sektörüne yönelik sivil toplum kuruluşları, sürdürülebilir ulaşım, çevresel etkiyi azaltma, trafik güvenliği ve inovasyon gibi alanlarda önemli çalışmalar yürütmektedir. Sektörde öne çıkan bazı önemli STK'lar şunlardır:

1. Legambiente – Çevresel Sürdürülebilirlik ve Temiz Mobilité: İtalya'nın en büyük çevre örgütlerinden biri olup sürdürülebilir mobilité ve hava kirliliğinin azaltılması üzerine çalışmalar yapmaktadır. Elektrikli ve hibrit araçların teşvik edilmesi, dizel araçların aşamalı olarak kaldırılması ve toplu taşımanın yaygınlaştırılması gibi konulara odaklanmaktadır. "Treno Verde" (Yeşil Tren) projesi, hava kirliliğini ölçerek çevreci ulaşım farkındalığı yaratmayı amaçlamaktadır. Aynı zamanda, bisiklet yollarının artırılması ve şehir içi düşük emisyon bölgelerinin genişletilmesi gibi sürdürülebilir ulaşım politikaları için lobi faaliyetleri yürütmektedir.

Web sitesi: www.legambiente.it

2. Cittadini per l'Aria – Temiz Hava ve Trafik Azaltma: Şehirlerde trafik kaynaklı hava kirliliğiyle mücadele eden bir sivil toplum kuruluşudur. Dizel araçların yasaklanması, düşük emisyon bölgelerinin genişletilmesi ve şehir içi hız sınırlarının düşürülmesi gibi politikalar için kamuoyu oluşturur. Milano ve Roma gibi büyük şehirlerde bisiklet yollarının artırılması ve toplu taşımanın daha çevreci hale getirilmesi için projeler yürütmektedir. Ayrıca, hava kirliliğinin insan sağlığı üzerindeki etkilerini araştıran bilimsel çalışmalar yaparak, daha temiz ulaşım çözümlerini teşvik etmektedir.

Web sitesi: www.cittadiniperlaria.org

3. FIAB (Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta) – Bisiklet ve Alternatif Ulaşım: Şehir içi ve şehirlerarası bisiklet kullanımını yaygınlaştırmayı hedefleyen bir sivil toplum kuruluşudur. Motorlu araçların şehir içindeki yoğunluğunu azaltmak, bisikletli ulaşımı teşvik etmek ve sürdürülebilir mobilitéyi desteklemek için projeler yürütmektedir. FIAB, bisiklet yollarının artırılması, bisiklet dostu şehir politikalarının geliştirilmesi ve bisiklet kiralama sistemlerinin yaygınlaştırılması için yerel yönetimlerle iş birliği yapmaktadır. Ayrıca, otomotivlerin neden olduğu trafik sıkışıklığı ve karbon emisyonlarını azaltmaya yönelik farkındalık kampanyaları düzenlemektedir.

Web sitesi: www.fiabitalia.it

4. Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile – Sürdürülebilir Kalkınma Vakfı: İtalya’da sürdürülebilir sanayi politikalarını teşvik eden ve çevre dostu teknolojilere yönelik çalışmalar yürüten bir vakıftır. Otomotiv sektöründe elektrikli ve hibrit araç teknolojilerinin geliştirilmesi, yeşil hidrojen kullanımı ve karbon emisyonlarını azaltmaya yönelik inovasyon projeleri yürütmektedir. Ayrıca, otomotiv üreticilerinin çevresel etkilerini en aza indirmesi için sürdürülebilir üretim modellerini teşvik etmekte ve bu alanda çeşitli raporlar yayımlamaktadır. Web sitesi: www.fondazionevilupposostenibile.org

5. Kyoto Club – Karbon Emisyonlarının Azaltılması ve Yeşil Mobilité: İtalya’da sera gazı emisyonlarının azaltılması ve yeşil mobilitenin teşvik edilmesi üzerine çalışan bir sivil toplum kuruluşudur. Elektrikli araçlar, toplu taşımada yeşil dönüşüm ve otomotiv sektöründe sürdürülebilir politikaların yaygınlaştırılması gibi konulara odaklanmaktadır. Hükümetle iş birliği yaparak daha sıkı karbon emisyonu düzenlemeleri için lobi faaliyetleri yürütmekte ve şirketlerin karbon ayak izlerini azaltmaları için rehberlik etmektedir. Web sitesi: www.kyotoclub.org

İtalya’daki otomotiv sektörüyle ilgili sivil toplum kuruluşları, çevresel sürdürülebilirlik, trafik yoğunluğunu azaltma, elektrikli araçları teşvik etme ve yeşil mobilité çözümleri geliştirme konularında aktif rol oynamakta olup, İtalya’nın otomotiv sektöründe çevreci dönüşümü hızlandırmada önemli birer aktör konumundadır.

4.2.5 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

İtalya’ya ihracat yapmak isteyen Türk şirketler için, İtalyan firmalarla ilgili bilgi alınabilecek açık kaynaklar oldukça çeşitli ve kullanışlıdır. Bu kaynaklar, potansiyel alıcıları, distribütörleri, ithalatçıları veya iş ortaklarını bulmak için kullanılabilir. Bazı önemli açık kaynaklar şöyledir:

İtalya Ticaret ve Sanayi Odaları (Camere di Commercio)

- Her ilde faaliyet gösteren İtalyan Ticaret Odaları, şirket kayıtlarını ve faaliyet alanlarını yayınlar. Ayrıca Türkiye’de faaliyet gösteren İtalyan Ticaret ve Sanayi Odası Derneği, İtalya ile iş yapmak isteyen firmalara bilgiler sağlamaktadır.
- Web: <https://www.registroimprese.it> (İtalyanca)
- Buradan şirket sorgulaması yapılabilir (bazı bilgiler ücretsizdir, detaylar ücretli olabilir).

Kompass İtalya

- Uluslararası firma rehberidir.
- Sektör, ürün ve ülkeye göre firma araması yapılabilir.
- Web: <https://it.kompass.com>

Europages

- Avrupa apında B2B firma rehberidir.
- Firma profilleri, iletişim bilgileri, ürünler ve sektör bilgileri içerir.
- Web: <https://www.europages.com> (İtalya'ya özel filtreleme yapılabilir.)

4.3 Otomotiv Sektöründe İtalya'ya İhracatta Zorunlu Belgeler

İtalya'ya otomotiv sektöründe ihracat yapmak isteyen Türk şirketleri için, Avrupa Birliği (AB) teknik mevzuatlarına uygunluk temel zorunluluktur. Sektöre zel olarak gerekli olan zorunlu belgeler aşağıda sıralanmakla birlikte, Avrupa Komisyonu'nun Access2Markets web sayfası (<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en>) zerinden ürünün tarifesi girilerek ürüne özel olarak istenen belgelere erişilmesi mümkündür.

İtalya'ya Otomotiv İhracatında Zorunlu Belgeler

Belge Adı	Açıklama
A.TR Dolaşım Belgesi	Türkiye-AB Gümrük Birliği kapsamında gümrük vergisiz ihracat sağlar. (yalnızca sanayi ürünleri için geçerli)
Ticari Fatura	ürünün miktarı, fiyatı, teslim şekli vb. bilgileri içerir.
eki Listesi	ürünün adet, ağırlık, ambalaj tipi, ölçüler, içerik ve sıra numaralarıyla birlikte detaylı dökümünü içeren listedir.
Gümrük Beyannamesi	Gümrük işlemleri için zorunludur, genelde gümrük müřaviri düzenler.
Gümrük Kıymet Beyanı	İthal edilen eşyanın kıymetinin 20.000 Avro'yu aşması halinde gümrük idaresine ibraz edilmesi gereken bir belgedir.
Taşıma Belgesi	İlgili taşıma moduna göre belge türü farklılık göstermektedir.

Otomotiv ürünlerine zel Teknik ve Uygunluk Belgeleri

Belge / Sertifika	Açıklama
CE İşareti (Varsa Uygulanan rnler için)	rnn ilgili teknik düzenlemesine uygun olduğunu gösteren belgedir. (rneęin elektronik aksesuarlar)
E-Mark	AB Tip Onayı (Whole Vehicle Type Approval – WVTa) kapsamındadır. Avrupa Birliği direktiflerine dayalı olarak zorunlu bir güvenlik sertifikasıdır. ECE regülasyonlarına göre ürün tip onayıdır. Araç parçalarında zorunludur.

Belge / Sertifika	Açıklama
Uygunluk Beyanı (Declaration of Conformity)	İhracatçının ürünü AB mevzuatına uygun olarak ürettiğini beyan ettiği belgedir.
Teknik Dosya (Technical File)	Tip onayı almış ürünler için teknik çizimler, test raporları vb. belgeleri içermelidir. İtalya’da yetkili makamlarca talep edilebilir.
Test Raporları / Laboratuvar Analizleri	Özellikle fren sistemleri, far, hava yastığı gibi güvenlik parçaları için istenebilir.
Kullanım Kılavuzu (İtalyanca)	Parça tüketiciye yönelikse İtalyanca kullanım talimatı gerekir

4.4 Sevk Öncesi İnceleme ve Yetkilendirilmiş Gözetim Şirketleri

İtalya'ya ihracat yapmak isteyen Türk şirketleri için, genel olarak sevk öncesi inceleme zorunluluğu bulunmamaktadır. İtalya, Avrupa Birliği (AB) üyesi bir ülke olarak, ithal ürünlerin güvenlik ve uygunluk denetimlerini AB mevzuatı çerçevesinde gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda, AB teknik düzenlemelerine uygun olması yeterlidir.

Ancak, bazı özel ürün grupları veya sektörler için ürün ve sektöre göre uygunluk belgeleri ve teknik regülasyonlara uyum gerekebilir. Bu nedenle, ihracat yapmayı planladığınız ürünün İtalya'daki ithalat düzenlemeleri hakkında detaylı bilgi edinmeniz önemlidir. Bu tür bilgilere, Avrupa Komisyonu’nun Access2Markets web sayfası (<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en>) üzerinden ürünün tarifesi girilerek erişilmesi mümkündür.

Öte yandan, otomotiv ana sanayi ve yan sanayi sektöründe Avrupa regülasyonlarına (özellikle Type Approval - Tip Onayı) uygunluğu denetleyen, test eden ve sertifikalandıran yetkilendirilmiş gözetim şirketleri (Notified Bodies / Technical Services) bulunmaktadır.

Gözetim şirketlerinin inceleme zorunlulukları, araç güvenliği (ör. fren sistemleri, direksiyon), emisyon kontrolü, elektrik/elektronik sistemler, siber güvenlik, yazılım güncelleme ve parça uygunluğu (ör. farlar, camlar vs.) gibi alanları kapsamaktadır.

İtalya’da otomotiv sektöründe faaliyet gösteren yetkilendirilmiş gözetim şirketlerine TÜV Italia, TÜV Rheinland Italia, SGS gibi şirketler örnek olarak gösterilebilir.

Avrupa Birliği’ne üye ülkelerde yetkilendirilmiş gözetim şirketlerine ülke bazında seçim yaparak NANDO Veritabanı (EU Notified Bodies Database) üzerinden erişim

sağlanabilmektedir. NANDO Veritabanı (EU Notified Bodies Database):
<https://webgate.ec.europa.eu/single-market-compliance-space/notified-bodies>

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar ve Tarihleri

Otomotiv sektöründeki profesyoneller ve meraklılar için en son gelişmeleri takip etmek, yeni iş bağlantıları kurmak ve sektördeki yenilikleri keşfetmek adına önemli fırsatlar sunan bazı fuarlar şöyledir:

1. Autopromotec: İlk olarak 1963 yılında düzenlenen ve iki yılda bir Bologna'da gerçekleştirilen bu fuar, otomotiv ekipmanları ve satış sonrası ürünler alanında uzmanlaşmıştır. Oto tamir atölyeleri, karoseri aksamı imalatçıları, mekatronik uzmanları, lastik satıcıları ve araç bayileri gibi sektör profesyonelleri için önemli bir buluşma noktasıdır. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği'nin 2015 yılından beri milli katılım organizasyonu düzenlediği fuarın 31. edisyonu 26-29 Mayıs 2027 tarihlerinde Bologna Fuar Merkezi'nde yapılacaktır. Ayrıntılı bilgi için web sitesini inceleyebilirsiniz:

<https://www.autopromotec.com/it/index.php>

2. Auto e Moto d'Epoca: Klasik otomotiv ve motosiklet tutkunları için düzenlenen bu fuar, her yıl Ekim ayında Bologna'da gerçekleştirilmektedir. Etkinlik, klasik araçların sergilenmesinin yanı sıra, otomotiv kültürüne dair geniş bir perspektif sunar ve otomotiv yedek parçalarına yönelik ayrı bir sergi alanı vardır. Bir sonraki fuar 23-26 Ekim 2025 tarihlerinde planlanmaktadır. Ayrıntılı bilgi için web sitesini inceleyebilirsiniz:

<https://autoemotodepoca.com/>

3. Automotive Dealer Day: Otomotiv bayileri ve distribütörleri için önemli bir etkinlik olan bu fuar, her yıl Verona'da düzenlenmektedir. Sektördeki en son trendler, pazarlama stratejileri ve iş geliştirme fırsatları üzerine odaklanır. Fuarın 23. edisyonu 19-21 Mayıs 2026 tarihlerinde Verona Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecektir.. Ayrıntılı bilgi için websitesini inceleyebilirsiniz:

<https://www.dealerday.com/en/>

Next Mobility Exhibition: Toplu taşıma, otobüsler ve sürdürülebilir mobilite çözümleri üzerine odaklanan bu etkinlik, sektördeki en son yenilikleri ve teknolojileri sergileyen bir platform olup iki yılda bir Milano'da düzenlenmektedir. Bir sonraki fuar 13-16 Mayıs 2026 tarihlerinde planlanmaktadır. Ayrıntılı bilgi için websitesini inceleyebilirsiniz:

<https://www.nextmobilityexhibition.com/en/>

4.6 Sektör Firmalarına Hitap Eden ve Gerçekleştirilmesi Planlanan Ticaret Heyetleri

Türk ve İtalyan firmaları arasında iş birliğini artırmak, yeni pazar fırsatlarını değerlendirmek ve sektörel gelişmeleri takip etmek amacıyla zaman zaman ticaret heyetleri organize edilmektedir. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Merkezleri (TEKMER), Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler ile ihracat konsorsiyumlarının düzenlemiş oldukları ticaret heyetleri Ticaret Bakanlığına destek kapsamında bulunmaktadır.

Bu kapsamda, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Milano'da 10-13 Kasım 2025 tarihlerinde genel nitelikli bir ticaret heyeti düzenlemeyi planlamakta olup, tüm sektörlerle açık olan bu etkinliğe ilişkin detaylı bilgi için <https://delegations.tim.org.tr/> web sayfasını ziyaret edebilirsiniz.

4.7 Sektörde İhale Yayınlayan Kamu Kurumları

Türkiye'nin DTÖ Kamu Alımları Anlaşması'na taraf olmaması nedeniyle Türk firmaların İtalya'da açılan kamu ihalelerine katılımı mümkün olmamaktadır. Uygulamada, firmalarımızın alt yüklenici (sub-contractor) olarak İtalya'daki projelere dahil olduğu bilinmektedir.

Diğer taraftan, İtalya'da otomotiv sektörüne yönelik ihale yayınlayan doğrudan bir kamu kurumu bulunmamakla birlikte, İtalya'da kamu ihale duyurularının takip edileceği linkler aşağıda paylaşılmaktadır.

- İhale Duyuruları (Pubblicità a Valore Legale (PVL);
<https://www.anticorruzione.it/-/pubblicit%C3%A0-a-valore-legale-pvlANAC> | Piattaforma di Pubblicità a Valore Legale (<https://www.anticorruzione.it/>)
- Gelişmiş Arama için:
<https://pubblicitalialegale.anticorruzione.it/ricerca-avanzata>
- Ulusal Kamu Sözleşmeleri Veri Tabanı:
https://dati.anticorruzione.it/superset/dashboard/appalti/?native_filters_key=ullJH1g9bGR4jtIxyzLp6e_R4ETfOMGIvX4UQoqLbXbrGTzCehDphix0yED4Xlko
- Diğer Kaynaklar:
<https://www.anticorruzione.it/-/relazione.annuale.2024>

- İtalyan Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı İhale Duyuruları:

https://trasparenza.mit.gov.it/pagina566_bandi-di-gara-e-contratti.html

- AB Kapsamında Elektronik Olarak Yayınlanan Kamu İhaleleri:

<https://ted.europa.eu/TED/browse/browseByMap.do> (Harita üzerinden İtalya seçilerek güncel ilanlar görüntülenebilir).

- Kamu Alımları Alternatif: <https://www.acquistinretepa.it/opencms/opencms/>

4.8 İtalya'nın Türkiye ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları

İtalya, AB üyesi bir ülke olarak AB'nin taraf olduğu ticaret anlaşmalardan yararlanmaktadır. AB üyesi ülkeler arasında tesis edilen Gümrük Birliği çerçevesinde, üye ülkeler üçüncü ülkelerden ithalatta ortak kurallar uygulamaktadır. Bu çerçevede, ticaret politikası münhasıran AB'nin yetki alanına girmekte ve "Ortak Ticaret Politikası (OTP)" olarak adlandırılmaktadır. OTP, ortak gümrük tarifeleri; çok taraflı, bölgesel ve ikili ticaret anlaşmaları; üçüncü ülkelere uygulanan tek taraflı tavizler ve ticari savunma araçlarını kapsamaktadır. OTP çerçevesinde, mal ticaretinin yanı sıra hizmetler, ticaretle bağlantılı fikri mülkiyet hakları ve doğrudan yabancı yatırımlar AB'nin münhasır yetki alanında yer almaktadır. Bu doğrultuda, AB üyesi ülkelere ortak gümrük tarifesi ve ticari savunma araçları uygulanmakta olup ürünlere uygulanan gümrük vergileri ve varsa, ürünler üzerinde bulunan ticari savunma araçlarına TARIC Consultation veri tabanı üzerinden erişilebilmektedir. TARIC veri tabanına aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir:

(https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en)

AB dışı ülkelerin AB ile olan ticari anlaşmalarına ve yararlanabildikleri gümrük muafiyetlerine aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir:

(<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/non-eu-markets>)

4.9 Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gerekli Belgeler

Gümrük Birliği anlaşmasında öngörülen tarife avantajlarından yararlanabilmek için A.TR dolaşım belgesinin sunulması gereklidir. Bu zorunluluk, Avrupa Topluluğu-Türkiye Ortaklık Konseyi'nin 1/95 Sayılı Kararının uygulanmasını düzenleyen ve detaylı hükümler getiren, AT-Türkiye Gümrük İş birliği Komitesi'nin 26 Eylül 2006 tarihli 1/2006 sayılı kararında belirtilmiştir. Tercihli tarife uygulamasından yararlanabilmek için ihracatçıların, yasal çerçevede belirlenen prosedürleri eksiksiz bir şekilde yerine getirmesi ve ilgili A.TR dolaşım belgesini ibraz etmesi gerekmektedir. Avrupa Topluluğu-Türkiye Ortaklık Konseyi'nin 1/95 Sayılı Kararının yürürlüğe girmesiyle ilgili ayrıntılı kurallar, AT-Türkiye Gümrük İş birliği Komitesi'nin 26 Eylül 2006 tarihli ve 1/2006 sayılı kararıyla düzenlenmiştir. Söz konusu karar metnine şu bağlantıdan ulaşılabilir:

https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv:OJ.L_.2006.265.01.0018.01.ENG.

4.10 Sektörde Standartlar

Otomotiv ve yan sanayi ürünlerinde AB mevzuatı büyük ölçüce UN ECE düzenlemeleri, ISO ve CEN sınıflandırmalarını temel almaktadır. Bu çerçevede, sektörde AB ile ticaretimizde tip onayları ve karşılıklı tanımaya dayalı bir işleyiş hâkimdir. Denetimler ise IATF 16949:2016 sistemine göre yapılmaktadır.

Bir aracın AB pazarına arzını teminen, tüm yasal ve teknik gereklilikleri karşılayarak AB tip onayı alması şarttır. Araç ve bileşenlerin tip onayı başvuruları, üretici veya yetkili temsilcisi tarafından ilgili üye ülkenin yetkili kuruluşuna sunulmalıdır. Başvuru, araç kategorisine özgü teknik gereklilikler listesinde belirtilen her bir parça ve sistem için üretici dosyası ve tip onay sertifikası içermelidir.

Üretilen her bir araç ve parçanın AB standartlarına uygun olduğunu gösteren uygunluk belgesi, üretici veya yetkili temsilcisi tarafından verilmekte olup, ürünün AB pazarında satılabileceğine işaret etmektedir. Araç ve bileşen üreticileri, tip onayı ve uygunluk durumunun gösterildiği işaretleri bir yasal levhaya iliştermelidir.

https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/automotive-industry/legislation_en web adresinde sektöre ilişkin AB mevzuatı hakkında bilgi yer almaktadır.

İtalya, Avrupa Birliği'nin otomotiv sektöründeki düzenlemelerine uymakla birlikte, ulusal düzeyde ek gereklilikler arayabilmektedir. İtalya'da otomotiv tip onayı (homologasyon) süreçlerinden sorumlu resmi otorite, İşletmeler ve Made in Italy Bakanlığıdır (Ministero delle Imprese e del Made in Italy -MIMIT). Bu kurum, AB Tip Onayı kapsamında, AB'nin (EU) 2018/858 yönetmeliği çerçevesinde araçların teknik uygunluk değerlendirmesi, elektrikli, hibrit ve geleneksel araçlar için onay süreçlerini yürütmektedir. Yine, AB dışından ithal edilen araçlar için İtalyan ulusal gerekliliklerinin denetimini yürütmektedir. Ayrıca, teknik düzenlemeler, emisyon (Euro standartları), güvenlik (ECE R regülasyonları) ve çevre mevzuatı uyumunu kontrol eder. ANFIA (İtalyan Otomotiv Sanayi Derneği), üreticilere tip onay süreçlerinde rehberlik sağlamaktadır.

İtalya Ulaştırma Bakanlığı (Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti - MIT), araç güvenliği ve teknik düzenlemeler, emisyon ve çevre politikaları, trafik ve sürüş güvenliğine ilişkin teknik uygunluk değerlendirmelerini yapan kurumdur.

Otomotiv sektörüne özel UNI/ISO/EN standartlarına ve yan sanayi için malzeme ve üretim standartlarına İtalyan Standart Enstitüsü (UNI - Ente Italiano di Normazione) <https://www.uni.com/> sitesinden detaylı araştırma yapılması mümkün bulunmaktadır.

4.11 Sektörde Etiketleme

İtalyan otomotiv sektöründe etiketleme standartları, Avrupa Birliği'nin belirlediği yasal düzenlemelere dayanmakta olup detaylı bilgi için ilgili mevzuatlara bakılmasında fayda görülmektedir.

Otomobillerde etiketleme, AB'nin 1999/94 sayılı Direktifi (Directive 1999/94 - Availability of consumer information on fuel economy and CO2 emissions in respect of the marketing of new passenger cars - EU monitor) ile düzenlenmektedir. Direktif kapsamında, otomobillerde yakıt tüketimine ve karbon emisyonuna ilişkin bilgi içeren etiket bulunması gerekmektedir.

Araç parçaları ve bileşenlerinde de AB güvenlik standartlarına ilişkin bilgilerin yer aldığı etiketleme bulunmak zorundadır. Bu konudaki düzenlemelerden biri, motorlu taşıtlar, bu taşıtlara yönelik sistemlerin ve bileşenlerinin genel güvenliğine ilişkin şartları düzenleyen 2019/2144 sayılı AB Yönetmeliği'dir.

(<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:02019R2144-20240707>) adresinden erişilebilen düzenlemede, lastiklere, lastik basınç takip sistemine, fren sistemlerine ilişkin teknik düzenlemeler yer almaktadır. Diğer taraftan, AB düzenlemeleri Komisyon tarafından revize edilmektedir. Bu çerçevede, düzenlemelerin güncel hallerinin (<https://eur-lex.europa.eu/homepage.html>) adresinden takip edilmesinde fayda görülmektedir.

CE işareti de ihracatçılarımızın ürünlerini AB pazarına arz edebilmeleri için sağlamaları gereken önemli kriterlerden biridir. CE işareti, ürünün ilgili teknik düzenlemesine uygun olduğunu ve ürünlerin amacına uygun kullanılması halinde insan can ve mal güvenliği, bitki ve hayvan varlığı ile çevreye zarar vermeyeceğini gösteren bir işarettir. CE işareti, AB pazarına girecek tüm ürünler için gerekli olmayıp, AB'nin Yeni Yaklaşım Direktifleri içerisinde yer alan ürünlerde kullanılmaktadır. Diğer taraftan, her Yeni Yaklaşım Direktifi de ürüne CE işareti konulmasını gerektirmez. AB direktiflerinin bazıları ürüne CE işareti konulmasını öngörmemekte olup, bunlarda başka türlü işaretlemeler söz konusu olabilmektedir. Bu kapsamda, imalatçılarımız, ürünlerinin hangi direktif/direktifler kapsamına girdiğini tespit ederek, söz konusu direktifleri incelemeli, gerekiyorsa üretim bandında değişikliğe gitmeli ve buna göre belgelendirme faaliyetlerini gerçekleştirmelidir. Ürünlerin, CE işaretli olarak piyasaya sunulmasından imalatçı ve yetkili temsilci sorumludur. Ancak, eğer imalatçı ya da imalatçının yetkili temsilcisi Avrupa Birliğinde yerleşik değilse, ithalatçı ürünün "CE" işareti taşıdığını teyit etmekten sorumludur. CE işareti ile ilgili detaylı bilgiye (https://europa.eu/youreurope/business/product-requirements/labels-markings/ce-marking/index_en.htm) adresinden ulaşmak mümkündür. Ürünlerin piyasaya arz edilmesine ilişkin akreditasyon ve piyasa gözetimi ve denetimi işlemleri AB'nin 765/2008/EC sayılı Tüzüğü ile 2019/1020/EU sayılı Tüzüğü'ne göre yürütülmektedir. Anılan mevzuat, AB gümrüklerinde kontrolleri, CE işareti ve akreditasyonunun yanı sıra üye devletlerde piyasa gözetimi ve denetimine yönelik hükümler ihtiva etmekte olup üye ülkeler tarafından işbirliği içinde uygulanmaktadır.

4.12 Sektörde Ambalajlama

İtalya'da otomotiv sektöründe kullanılan ambalajlar, genel ambalajlama mevzuatına tabidir ve bu mevzuat, tüm sektörlerdeki ambalajları kapsar. Bu nedenle, otomotiv sektöründeki ambalajlama kuralları da genel ambalajlama düzenlemeleriyle uyumludur.

AB'nin bu konudaki düzenlemesi, 2019/1020 sayılı ve 94/62/EC sayılı Tüzüklerin yerine geçen 2025/40 sayılı Ambalaj ve Ambalaj Atığı Tüzüğüdür. Söz konusu Tüzüğe, (https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=OJ:L_202500040) adresinden erişmek mümkündür. 12 Şubat 2025 tarihinde yürürlüğe giren Tüzük, 2026 yılı Ağustos ayına kadar geçiş dönemi öngörmektedir. Düzenleme kapsamında, AB pazarındaki tüm ambalajlamanın 2030 itibarıyla geri dönüştürülebilir olması, ambalajlamada geri dönüştürülmüş plastik kullanımının artırılması, tek kullanımlık ambalaj yerine yeniden kullanılabilir ambalajın özendirilmesi, ambalaj üzerindeki tüketici bilgilendirmelerinin artırılması öngörülmektedir.

Otomotiv sektöründeki ambalajlamanın da söz konusu yeni AB Tüzüğü kuralları ile uygunluk göstermesi gerekmektedir. AB'nin Döngüsel Ekonomi Eylem Planı (CEAP) da paketlemelerde geri dönüştürülebilir ya da yeniden kullanılabilir malzeme kullanılmasını, ambalaj atığının azaltılması hedeflemekte, plastik paketlemede geri dönüştürülebilir içerik kullanımına ilişkin şartlar getirmektedir.

4.13 Sektörde Lojistik

Türkiye'den İtalya'ya gerçekleştirilen otomotiv ana sanayi ve yan sanayi ihracatında kullanılan lojistik süreçler, taşıma modları, güzergahlar ve operasyonel sürelerle ilişkin verilere aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

Taşıma Modu	Rota	Ortalama Süre	Kullanılan Güzergah/Limanlar	Avantajlar	Dezavantajlar	Uygun Olduğu Taşıma Türü
Denizyolu (Ro-Ro Dahil)	Türkiye → İtalya	4-7 gün	- İstanbul (Ambarlı) → Trieste/Venedik - İzmir (Alsancak) → Ravenna/Livorno - Mersin → Napoli/Salerno	- Yüksek kapasite - Araç başına maliyet düşük - Güvenli taşıma	- Liman bekleme süreleri - Hava koşullarına bağlı gecikmeler	- Fabrika çıkışlı yeni araçlar - Büyük OEM sevkiyatları
Karayolu (TIR)	Türkiye → İtalya	2-4 gün	1. Balkan Rotası: İstanbul → Bulgaristan → Sırbistan → Hırvatistan → Slovenya → İtalya	- Kapıdan kapıya hızlı teslimat - Küçük partiler için ideal - Esnek rota	- Yakıt maliyeti yüksek - Sınır geçişlerinde gecikmeler	- Acil yedek parça - Prototip araçlar - Küçük partiler

Taşıma Modu	Rota	Ortalama Süre	Kullanılan Güzergah/Limanlar	Avantajlar	Dezavantajlar	Uygun Olduğu Taşıma Türü
			2. Yunanistan Rotası: İpsala → Yunanistan → Arnavutluk → Feribot (Igoumenitsa → Ancona)		- Sürücü dinlenme süreleri	
Demiryolu	Türkiye → İtalya	5-9 gün	- Halkalı (İstanbul) → Slovenya (Koper) → İtalya (Milano/Torino) - Marmaray → Avrupa Demiryolu Ağı	- Çevre dostu - Uzun mesafede ekonomik - Yüksek güvenlik	- Sınırlı Ro-La altyapısı - Esneklik düşük - Aktarma gerektirebilir	- Büyük OEM siparişleri - Düzenli sevkiyatlar
Kombine (Deniz + Karayolu)	Türkiye → İtalya	5-8 gün	- Mersin → Trieste (deniz) → Milano (karayolu) - İzmir → Bari (deniz) → Napoli (karayolu)	- Maliyet/süre dengesi - Avrupa içlerine erişim kolay	- Aktarma süreleri - Lojistik koordinasyon gerektirir	- İtalya'nın iç bölgelerine taşıma
Havayolu (Acil Taşımalar)	Türkiye → İtalya	1-2 gün	- İstanbul (IST/SAW) → Milano (MXP)/Roma (FCO) - Özel kargo uçuşları	- Acil teslimat - Yüksek güvenlik	- Çok yüksek maliyet - Sınırlı kapasite	- Kritik yedek parçalar - Lüks/özel araçlar

İtalya'daki deniz, hava ve kara sınır kapıları listesi aşağıdaki linkte bulunmaktadır:

[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:52017XC0310\(02\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:52017XC0310(02)&from=EN)

4.14 Sektörde Dağıtım Kanalları

İtalya otomotiv sektörüne ihracat yapmayı planlayan firmalar için etkili dağıtım kanallarını belirlemek, pazarda başarılı olmanın anahtarıdır. İtalya'da otomotiv dağıtımı; üretim tesisleri, limanlar, bayi ağları ve dijital kanallar üzerinden çok katmanlı bir şekilde işler. Küresel markalar, lojistik altyapıyı ve Avrupa'nın ticaret ağını etkin kullanarak ihracatı gerçekleştirir. Yerel pazarda ise geleneksel bayi modeli hâkimdir, ancak elektrikli araçlar ve lüks segmentte

yeni satış modelleri yaygınlaşmaktadır. İtalya'daki otomotiv dağıtım ağı, hem orijinal ekipman üreticileri (OEM) hem de satış sonrası (aftermarket) segmentlerinde çeşitli yapılar içermektedir.

1. Yetkili Distribütörler ve Bayiler: İtalya'da araçlar, üretim tesislerinden (örneğin, Ferrari'nin Maranello veya Fiat'ın Torino'daki fabrikaları) doğrudan yetkili distribütörlere veya bayi ağına gönderilir. Bu yapılar, üreticilerin marka değerlerini korumak ve müşteri memnuniyetini sağlamak için önemlidir. Örneğin, Fiat (Stellantis grubu) geniş bir bayi ağına sahiptir. Bölgesel bayilere ulaşmak için Kuzey İtalya'daki (Lombardiya, Piyemonte) otomotiv kümelenmeleri üzerinde araştırma yapılabilir. Yerel distribütörler erişim noktasında yedek parça distribütörleri ile ikincil pazar anlaşmaları yapılabilir. (Örneğin, Fiat yedek parça distribütörü Mopar ile ikincil pazar anlaşmaları.)

2. Küçük Ölçekli İthalatçılar – Hızlı Kargo: Otomotiv aksesuarları ve özel ekipmanlar pazarında, küçük ölçekli ithalatçılar dağıtım kanallarında önemli bir rol oynar. Küçük ithalatçılar, niş pazarlara (tuning, lüks aksesuarlar, elektrikli araç dönüşüm kitleri vb.) odaklanarak büyük şirketlerin girmedikleri alanlarda faaliyet gösterir. Özellikle online satış kanalları sayesinde bu oyuncuların pazar payı artmıştır. Küçük ithalatçılar, yerel distribütörlerle ortaklık kurarak veya doğrudan e-ticaret yaparak pazara girebilir.

3. Satış Sonrası (Aftermarket) Dağıtım Ağı: İtalya'daki satış sonrası pazarı geniş ve çeşitlidir. Ülkede yaklaşık 450 toptancı distribütör, 5.000 perakendeci ve 80.000 atölye bulunmaktadır. Bu yapı, yaklaşık 40 milyon araçtan oluşan bir filoza hizmet vermektedir. Bu nedenle, yedek parça ve aksesuar ihracatçıları için geniş bir pazar mevcuttur.

4. Stratejik Ortaklıklar ve Distribütörlük Anlaşmaları: İtalyan firmalarıyla stratejik ortaklıklar kurmak, pazara girişte etkili bir yöntemdir. İtalya'da köklü bir distribütörle çalışmak, perakendeci/atölye ağına hızlı erişim sağlar. İtalyan ortaklar, teknik standartlar, tüketici tercihleri ve mevzuata uyum konusunda kritik destek verir. Örneğin, Çinli elektrikli araç üreticisi BYD, İtalyan lojistik şirketi Intergea ile yedek parça dağıtımını konusunda bir anlaşma yaparak, orijinal BYD yedek parçalarının İtalya genelinde 48 saat içinde temin edilmesini sağlamıştır. Bu tür ortaklıklar, pazardaki varlığı güçlendirmek için önemlidir.

İtalya otomotiv sektörüne ihracat yapmayı hedefleyen firmalarımız için çeşitli dağıtım kanalları mevcuttur. Yetkili distribütörler ve bayiler, küçük ölçekli ithalatçılar, geniş satış sonrası ağı ve stratejik ortaklıklar, pazarda başarılı olmak için değerlendirilebilecek seçeneklerdir. Ayrıca, sektörel fuarlar ve etkinlikler, yeni iş bağlantıları kurmak ve pazarı daha yakından tanımak için faydalı olacaktır.

4.15 Sektörde E-Ticaret

4.15.1 İtalya'daki Pazar Yerleri

İtalya otomotiv sektörüne ihracat yapmayı hedefleyen ihracatçılarımız için çeşitli e-ticaret pazar yerleri ve platformları bulunmaktadır. Bu platformlar, hem B2C (işletmeden tüketiciye) hem de B2B (işletmeden işletmeye) modellerinde faaliyet göstererek, ihracatçıların İtalyan pazarına erişimini kolaylaştırmaktadır. Casaleggio Associati isimli firma tarafından 2025 yılının Nisan ayında yapılan araştırmaya göre İtalya'daki ilk 10 e-ticaret platformuna aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

Tablo: İtalya Genel E-Ticaret Platformları Sıralaması

Sıra	Şirket	Sektör	Popülerlik Endeksi	Tahmini Tekil Ziyaretçi	Tahmini Ort. Geçirilen Süre	Tahmini Hemen Çıkma Oranı
1	Amazon	Marketplace	10.000	51.338.545	08:54	%43
2	Subito	Marketplace	3.137	15.786.622	08:51	%39
3	eBay	Marketplace	2.789	13.939.167	09:08	%44
4	Booking.com	Turizm	2.536	12.603.150	11:58	%37
5	Temu	Marketplace	1.668	8.238.298	09:12	%48
6	Apple Store	Elektronik	1.637	8.061.585	05:27	%64
7	Leroy Merlin	Ev ve Mobilya	1.568	7.655.788	07:42	%46
8	Ryanair	Turizm	1.266	6.061.175	07:58	%35
9	AllExpress	Marketplace	1.236	5.974.123	08:25	%31
10	TicketOne	Eğlence	1.201	5.772.320	06:00	%45

Kaynak: <https://www.ecommerceitalia.info/en/e-commerce-ranking-en/>

İtalyan otomobil ve motosiklet piyasasında 335 adet e-ticaret platformu arasında yapılan inceleme neticesinde, 2024 yılında fiyatlardaki hafif düşüşe (-%0,7) rağmen e-ticaret sektörü değer olarak %15 artışla 2,5 milyar Euro ciroya ulaştı. Sektördeki şirketlerin %85'i İtalyan

menşelidir ve en fazla temsil edilen bölge Lombardiya'dır. Sektörde en fazla varlık gösteren yabancı ülkeler ise Almanya ve Fransa'dır. Sektördeki büyüme, yeni makine satın alımlarının yavaşlamasıyla yedek parça ihtiyacının artması sayesinde sağlanmıştır. Aşağıda yer verilen tabloda, İtalyan otomobil ve motosiklet piyasasında faaliyet gösteren en popüler e-ticaret platformlarına ilişkin bilgiler yer almaktadır.

Tablo: İtalya Otomobil ve Motosiklet E-Ticaret Platformları Sıralaması

Sıra	Şirket	İş Modeli	Site Tipi ve Öne Çıkan Özellikler	Popülerlik Endeksi	Tahmini Tekil Ziyaretçi	Tahmini Ort. Geçirilen Süre	Tahmini Hemen Çıkma Oranı
1	Auto-doc	B2C	Yedek parça e-ticaret sitesi (otomobil/motosiklet parçaları)	10.000	2.156.326	05:09	%58
2	Autohero	B2C	Online ikinci el araç satış platformu	5.234	904.865	05:40	%38
3	Norauto	B2C	Araç bakım ürünleri ve servis hizmetleri	4.297	700.578	07:03	%62
4	Yamaha Motor	B2B/B2C	Üretici sitesi (satış ve distribütör bilgileri)	3.281	475.084	08:36	%54
5	Gommadiretto.it	B2C	Lastik satış ve montaj hizmetleri	2.969	370.289	07:35	%46
6	Autoparti	B2B	Toptan yedek parça satış platformu	2.734	388.124	02:53	%62
7	Euroimport Pneumatici	B2B/B2C	Lastik ve jant satışı (perakende/toptan)	2.734	346.932	05:06	%53
8	Beps	B2B	Profesyonellere yönelik oto yedek parça	2.734	330.809	07:01	%49
9	Motoabbigliamento	B2C	Motosiklet giyim ve aksesuarları	2.656	378.778	05:21	%56

Sıra	Şirket	İş Modeli	Site Tipi ve Öne Çıkan Özellikler	Popülerlik Endeksi	Tahmini Tekil Ziyaretçi	Tahmini Ort. Geçirilen Süre	Tahmini Hemen Çıkma Oranı
10	Outlet Moto	B2C	Motosiklet ekipmanları outlet sitesi	2.578	292.798	07:57	%45
11	Ovoko	B2B	Araç parçaları için online pazar yeri	2.422	304.195	05:26	%60
12	Whosley	B2B	Profesyonel tamirci ekipmanları	2.266	224.374	04:43	%52
13	Pecus Online	B2C	Araç bakım ürünleri ve aksesuarları	2.188	272.948	05:25	%56
14	Mister-Auto	B2C	Yedek parça ve aksesuar e-ticaret	2.188	202.945	12:33	%54
15	Pneumatici Leader	B2C	Online lastik satış platformu	2.109	218.847	08:16	%62
16	Tutto Auto Ricambi	B2C	Yedek parça ve araç aksesuarları	2.109	214.552	04:38	%59
17	Gomme Auto	B2C	Lastik satış ve teknik destek	2.109	198.400	05:44	%59
18	WRS	B2B	Profesyonel oto yıkama ekipmanları	1.953	174.735	11:11	%64
19	Harley-Davidson	B2C	Motosiklet üretici mağazası	1.875	178.135	07:42	%32
20	Ricambi Auto SMC	B2B	Toptan araç yedek parça satışı	1.797	144.911	08:44	%57
21	Leslie Moto	B2C	Motosiklet giyim ve koruyucu ekipman	1.797	140.549	03:43	%50

Sıra	Şirket	İş Modeli	Site Tipi ve Öne Çıkan Özellikler	Popülerlik Endeksi	Tahmini Tekil Ziyaretçi	Tahmini Ort. Geçirilen Süre	Tahmini Hemen Çıkma Oranı
22	Meisa Online Shop	B2C	Araç içi aksesuar ve teknoloji ürünleri	1.797	126.138	05:37	%44
23	Tutti Pneumatici 365	B2C	Online lastik satış ve danışmanlık	1.719	115.827	09:24	%46
24	Cercisigomme	B2C	Lastik satış ve teknik destek	1.641	111.774	09:14	%53

Kaynak: <https://www.ecommerceitalia.info/en/e-commerce-ranking-en/>

İhracatçı firmalarımız hedef kitlelerine ve ürün kategorilerine bağlı olarak bu platformlardan bir veya birkaçını seçerek İtalyan pazarına giriş yapabilirler. Her platformun sunduğu hizmetler ve hedeflediği müşteri segmentleri farklılık gösterdiğinden stratejik bir yaklaşım belirlemek önemlidir.

4.15.2 İtalya'daki Özel Günler/Bayramlar

İtalya'daki özel günler ve bayramlar, ülkenin kültürel ve dini dokusunu yansıtır. Bu günlerin birçoğu resmi tatil olarak kutlanır ve iş dünyasını, dolayısıyla otomotiv ve yan sanayi sektörlerini de etkiler. İtalya'daki tatiller ve özel günler, otomotiv sektöründe planlama, üretim ve lojistik açısından önemli etkilere sahiptir. Özellikle yaz tatilleri ve dini bayramlar, Avrupa genelindeki tedarik zincirini yavaşlatabilir. Şirketler, bu dönemlerde stok yönetimini ve üretim planlamasını önceden ayarlayarak riski azaltmaya çalışır.

Eğer İtalyan otomotiv tedarikçileriyle çalışıyorsanız, bu tatil takvimini dikkate alarak sipariş ve teslimat süreçlerini erken planlamanız önerilir. İtalya'da otomotiv sektörünü etkileyebilecek başlıca özel günler ve bayramlar şunlardır:

1. Capodanno (Yılbaşı) – 1 Ocak: Fabrikalar ve tedarik zinciri genellikle tatil nedeniyle kapanır, üretim durur. Yeni Yıl tatili, araç satışlarında yılın başında yapılan kampanyalarla birlikte, otomobil alım satımında bir artışa neden olabilir. Ayrıca, otomotiv firmaları yeni yıl için özel promosyonlar sunar.

2. Epifania (Epifani) – 6 Ocak: "Befana" festivaliyle kutlanır. Bazı işletmeler tatil yapar, lojistik yavaşlayabilir. İtalya'da oyuncak, hediyelik eşya ve geleneksel ürün satışlarını artırarak e-ticaret hareketliliği yaratır. Dijital pazarlama ve kültürel temalı kampanyalarla bu dönemde satışlar yükseltilebilir.

3. Pasqua (Paskalya) & Pasquetta (Paskalya Sonrası Pazartesi) – Mart/Nisan: Uzun tatil nedeniyle otomotiv fabrikaları ve tedarikçiler kapanabilir, üretim ve sevkiyat aksayabilir. Paskalya tatili, ailelerin seyahate çıkması nedeniyle araç kiralama ve satışlarını artırabilir. Ayrıca, Paskalya tatilinde araçlarla seyahat etmek yaygın olduğundan, otomobil servis hizmetlerinde de artış görülebilir.

4. Festa della Liberazione (Kurtuluş Günü) – 25 Nisan: Politik ve tarihî kutlamalar yapılır. Küçük işletmeler kapanabilir, ancak büyük fabrikalar çalışmaya devam edebilir. İtalya'da ulusal bayram olması nedeniyle online alışverişte geçici bir yavaşlamaya neden olur, ancak bayram temasını vurgulayan e-ticaret siteleri vatansever ürünler (bayraklar, tarih kitapları) ve kampanyalarla satışları canlandırabilir.

5. Festa del Lavoro (İşçi Bayramı) – 1 Mayıs: Kamu ve özel tüm sektörlerde tatildir. Otomotiv üretimi ve tedarik zinciri durur. İtalya'da mağaza kapanışları ve tatil nedeniyle e-ticaret trafiğinde kısa süreli düşüşe yol açabilir, ancak indirim kampanyaları, çalışan temalı ürünler ve online etkinlikler bu dönemde satışları destekleyebilir.

6. Festa della Repubblica (Cumhuriyet Bayramı) – 2 Haziran: Resmi tatildir. Kamu kurumları ve bazı özel şirketler kapalı olur. Bu durum, fiziksel mağazalarda düşüşe yol açarken, e-ticaret siteleri ulusal temalı ürünler ve özel indirimlerle bu dönemi fırsata çevirebilir.

7. Ferragosto (15 Ağustos): Yaz tatilinin zirvesidir. Birçok fabrika 1-2 hafta kapanır, otomotiv sektöründe üretim düşer, tedarikte gecikmeler yaşanabilir. Bu dönemde fiziksel alışverişte düşüş görülse de, e-ticaret siteleri seyahat ürünleri ile satışları artırabilir. Ayrıca, tatil öncesi indirimler ve online kampanyalar, tüketicilerin evden alışveriş yapmasını teşvik eder.

8. Ognissanti (Azizler Günü) – 1 Kasım: Dini bir tatildir. Küçük işletmeler kapanır, ancak büyük üretim tesisleri çalışabilir. Otomotiv sektörü e-ticaretinde genellikle belirgin bir talep artışı yaratmaz.

9. Immacolata Concezione (Meryem'in Günahsız Gebeliği) – 8 Aralık: İtalya'da dini tatil nedeniyle otomotiv sektörü e-ticaretinde kısa vadeli bir yavaşlama görülse de, yıl sonu indirimleri ve aile ziyaretleri için araç kiralama/kampanyaları ilgi çekebilir. Özellikle karayollarına çıkacak sürücüler için kış lastiği ve araç bakım ürünlerinde online satışlar artış gösterebilir.

10. Natale (Noel) & Santo Stefano (Aziz Stephen) – 25-26 Aralık: Bu tarihlerden başlayarak, Ocak ayının ikinci haftasına kadar, yılın en uzun tatil dönemlerinden biridir. Fabrikalar ve tedarikçiler kapalıdır, uluslararası lojistik aksayabilir. Otomotiv sektörü için, yılsonu indirimleri ve lüks araç alımları için önemli bir fırsat penceresi yaratırken, aile ziyaretleri ve

tatil seyahatleri nedeniyle ikinci el araçlar, kış lastikleri ve yolculuk aksesuarlarına olan talebi artırır.

4.15.3 İtalya’da En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

İtalya'da otomotiv ve yan sanayi sektörü, dijital pazarlama stratejileri açısından sosyal medya platformlarını yoğun bir şekilde kullanmaktadır. Otomotiv markaları ve sektördeki diğer oyuncular, müşteri kitlesine ulaşmak, marka bilinirliğini artırmak ve satışları desteklemek için sosyal medya kanallarını etkin şekilde kullanmaktadır. İtalya'da otomotiv sektöründe en çok kullanılan sosyal medya platformları şunlardır:

Facebook: Yaklaşık 35 milyon kullanıcı sayısına sahiptir. Özellikle orta yaş ve üzeri (25-65+) kullanıcıların yer aldığı bu platform, marka tanıtımı, ikinci el araç satışları, müşteri geri bildirimleri için firmalar tarafından kullanılmaktadır. Özellikle Fiat, Alfa Romeo gibi yerel markalar, Facebook'ta kampanyalar ve yeni model lansmanları düzenlemektedir.

Instagram: Yaklaşık 30 milyon kullanıcı sayısına sahiptir. Özellikle, genç ve orta yaş (18-44) düzeyinde olan, görsel içeriğe ilgi duyan kullanıcılar tarafından tercih edilen Instagram'da, lüks otomobil markaları (Ferrari, Lamborghini, Maserati) etkileyici görseller ve videolarla marka imajını güçlendirmek için yer almaktadır. Yine, yan sanayi firmaları (lastik, aksesuar, performans parçaları) ürün tanıtımlarını burada yapmaktadır.

YouTube: Yaklaşık olarak, aylık 45 milyon aktif kullanıcı sayısına sahiptir. Tüm yaş gruplarına hitap etmekle birlikte, özellikle 18-34 yaş arası kitlenin yoğun olarak kullandığı bir platformdur. Otomotiv sektöründe yer alan hemen hemen tüm firmalar, test sürüşleri, ürün tanıtım videoları, fabrika turu içerikleri gibi videolarla marka bilinirliğini artırmayı hedeflemektedir. Pirelli, Brembo gibi yan sanayi devleri, teknoloji ve ar-ge içeriklerini YouTube'da paylaşmaktadır.

TikTok: Hızla büyüyen bir platform olarak yaklaşık 15 milyon kullanıcıya sahiptir. 16-30 yaş arası genç kitlenin daha aktif olduğu, kısa, eğlenceli otomobil içeriklerinin yer aldığı (modifiye araçlar, hız testleri), Fiat 500 gibi gençlere hitap eden modellerin viral pazarlamasının yapıldığı bir platformdur.

LinkedIn: İş dünyasından yaklaşık 18 milyon kullanıcının yer aldığı, iş sahiplerinin ve profesyonellerin iş dünyası ile ilgili paylaşımlarda bulundukları ve daha çok B2B ilişkiler için tercih edilen bir platformdur. Otomotiv ve yan sanayi sektörü, tedarikçi ağları, teknik iş birlikleri, ar-ge duyuruları, yeni B2B ilişkiler kurmak için bu platformu tercih etmektedir. Bosch, Magneti Marelli gibi yan sanayi firmaları, mühendis alımları ve endüstriyel iş birlikleri için LinkedIn'i aktif kullanmaktadır.

X (Twitter): Haber takipçileri, politikacılar ve medya sektöründen yaklaşık 8 milyon kullanıcı sayısına sahiptir. Otomotiv sektöründe markalar, kriz yönetimi ve hızlı müşteri geri dönüşleri için X'i kullanmaktadır.

4.15.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

İtalya'da otomotiv sektöründe ihracat yapan şirketler için e-ticaretle ilgili gümrük vergileri ve muafiyetleri AB içindeki ve dışındaki ticaret kuralları çerçevesinde şekillenir. İtalya, AB'nin bir üyesi olarak, AB'nin ortak gümrük ve vergi sistemine tabidir. Bu otomotiv sektöründe e-ticaretle yapılan ihracat işlemlerinin de belirli kurallara ve vergi düzenlemelerine tabi olması anlamına gelir.

AB içindeki e-ticaret:

Gümrük Vergisi: İtalya'dan diğer AB ülkelerine yapılan otomotiv ihracatında gümrük vergisi uygulanmaz. AB ortak bir pazar olduğundan, İtalya'dan diğer AB ülkelere yapılan satışlar için gümrük vergisi sıfırdır. İhracat işlemleri, yalnızca KDV uygulamaları ile sınırlıdır.

KDV (Katma Değer Vergisi): İtalya'dan diğer AB ülkelerine yapılan ihracat işlemlerinde, İtalya'daki KDV (genel oran %22) genellikle uygulanmaz. Ancak, alıcı firma AB içindeki başka bir ülkede kayıtlıysa, satış KDV'siz yapılır ve alıcı firma kendi ülkesindeki KDV'yi öder. Bu tür işlemler için, e-ticaret şirketlerinin AB'de uygulanan OSS (One-Stop-Shop) sistemini kullanarak tüm KDV işlemlerini gerçekleştirmesi gerekmektedir.

AB dışındaki e-ticaret (Üçüncü Ülkeler):

Her tutar için KDV zorunluluğu: Avrupa Birliği'ne gönderilen tüm gönderiler, bedel sınırlaması olmaksızın KDV'ye tabi tutulmaktadır. İhracatın yapıldığı ülkede geçerli olan KDV oranı doğrultusunda vergi ödenmesi gerekmektedir. İtalya'nın KDV sistemi, IVA (Imposta sul Valore Aggiunto) olarak adlandırılır ve standart vergi oranı % 22'dir. Ancak, su, belirli gıda ürünleri, yolcu taşımacılığı, konut, sosyal hizmetler, gazete ve kitap ürünleri gibi belirli ürünler için KDV oranı % 4 ve % 10 olarak uygulanmaktadır.

Gümrük vergisi muafiyeti: KDV'nin aksine, gümrük vergisi için hala bir muafiyet bulunmaktadır. Bu muafiyet, 150 euro ve altındaki tutarlar için geçerlidir. 150 euro ve üzeri tutarlarda gümrük vergisi uygulanır.

Import One Stop Shop (IOSS) Sistemi: IOSS (Import One-Stop Shop) “Tek Bir Noktadan İthalat Merkezi” anlamına gelen, Avrupa Birliği (AB) tarafından 2021 yılında uygulamaya konulan bir sistemdir. Bu sistem, AB dışındaki ülkelere AB'ye yapılan küçük değerli e-ihracat işlemlerinde KDV yönetimini kolaylaştırmak amacıyla tasarlanmıştır. IOSS'un temel özellikleri ve avantajları şunlardır; 150 Euro veya altındaki değere sahip e-ihracat işlemleri için KDV'nin, satış noktasında toplanmasını ve AB içindeki tek bir noktadan ödenmesini sağlar. İhracatçılarımız, işletmeden Avrupa Birliği'nde yerleşik bir tüketiciye yaptıkları (B2C) 150 Euro'ya kadar olan ve ÖTV'ye tabi olmayan eşya için Import One Stop Shop (IOSS)'i

kullanabilecektir. "E-Ticarete KDV Paketi" adı altında yayımlanan Konsey Tüzükleri Kapsamında, IOSS sistemine kayıt olmak isteyen ihracatçılarımızın AB üyesi bir ülkede temsilcilik bulundurmaları veya kendilerini temsil edecek bir aracı tayin etmeleri gerekmektedir. Böylece, tüm AB ülkelerine yapılan satışlar için KDV'yi tek bir yerden ödenebilir. Amazon, AliExpress, Ebay, Zalando gibi platformlar, platformlarındaki satışlardan dolayı KDV ödemelerinden sorumlu tutulur. Bu nedenle, bu tür global pazar yerleri, kendi IOSS numarasını almak zorundadır. Eğer bir satıcı, IOSS numarasına sahip bir pazar yerinde satış yapıyorsa, genellikle bu pazar yerinin IOSS numarasını kullanabilir. Bu durumda, satıcının ayrıca bir IOSS numarası almasına gerek yoktur.

4.15.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

İtalya'da e-ticarete yönelik düzenlemeler, AB mevzuatı ile uyumlu olmakla birlikte, vergi ve mali düzenlemeler, tüketici hakları ve veri koruma kuralları gibi bir dizi kuralları içermektedir.

Vergi ve Mali Düzenlemeler: Gümrük vergisi ve KDV düzenlemelerine bir önceki bölümde yer verilmiştir. Bununla birlikte bazı özel vergiler vardır. Bu özel vergilerden, plastik vergisi (SUP - Single Use Plastic), plastik ambalajlı ürünlerdeki ek vergidir (Decreto Legislativo n. 196/2021). Dijital Hizmet Vergisi ise büyük dijital şirketlerden alınan vergidir. (örneğin, Amazon, Google).

Tüketici Hakları ve Sözleşme Yükümlülükleri: AB 2011/83/EU Direktifi doğrultusunda, mesafeli satış sözleşmelerinde tüketicilerin sahip olduğu haklar vardır. Tüketici, herhangi bir gerekçe göstermeden 14 gün içinde ürünü iade edebilir. Ön bilgilendirme zorunluluğu olarak, satıcının iletişim bilgileri, toplam fiyat, iade koşulları açıkça belirtilmelidir. Ürünün arızalı çıkması durumunda tamir ve değişim için 2 yıl yasal garanti süresi verilmelidir.

Veri Koruma (GDPR & İtalyan Yerel Uyum): Genel Veri Koruma Tüzüğü (GDPR) kapsamında, kişisel veri işleme olarak müşteri bilgileri (ad, e-posta, adres) için açık rıza alınmalıdır. Veri ihlali bildirimleri de, 72 saat içinde İtalyan Veri Koruma Otoritesi'ne (Garante per la protezione dei dati personali) raporlanmalıdır. Çerez politikası kapsamında, çerezler (analytics, reklam) için, kullanıcı onayı zorunlu olup açık izin alınmalıdır. Privacy Policy (Gizlilik Politikası), İtalyanca ve İngilizce olarak sunulmalıdır.

Paketleme ve Atık Yönetimi: Ambalaj atık vergisi için, CONAI'ye (Ulusal Ambalaj Konsorsiyumu) üye olmak gerekmektedir. Plastik, karton, cam ambalajlar için çevresel katkı payı ödenir. Yıllık beyanname verilmesi gerekir.

Elektronik ürün satışında ise, WEEE (Elektronik Atık) Direktifi doğrultusunda, atık yönetim sistemi (Ecoped) kaydı zorunludur.

4.15.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri

İtalya'ya e-ihracat yapmak isteyen firmalarımız için fulfillment (depolama, paketleme, kargo) ve hızlı sipariş karşılama hizmetleri sunan önde gelen firmalara aşağıda yer verilmiştir. Fulfillment hizmetini seçerken depo konumu, entegrasyon kolaylığı ve maliyet dengesini göz önünde bulundurmak firmalarımıza avantaj sağlayacaktır. Küçük işletmeler için ulusal İtalyan kargo firmaları, büyük ölçekli operasyonlar için ise uluslararası çapta iş yapan kargo firmaları daha uygun olabilir. Fulfillment (depolama, paketleme, kargo) ve hızlı sipariş karşılama hizmetleri sunan firmalar, İtalyan pazarında operasyonel verimlilik sağlamak isteyen yerel ve uluslararası e-ticaret firmaları için ideal çözümler sunmaktadır.

İtalya'nın Önde Gelen Fulfillment Şirketleri

A) Yerel Fulfillment Firmaları

1. Fercam Logistics

- Hizmetler: Depolama, sipariş hazırlama, kargo (özellikle B2B ve B2C).
- Avantajlar: İtalya genelinde geniş depo ağı, özel soğuk zincir lojistik.
- Web: fercam.com

2. Bartolini (MBE - Mail Boxes Etc.)

- Hizmetler: E-ticaret fulfillment, paketleme, ulusal ve uluslararası kargo.
- Avantajlar: 1000'den fazla nokta, Amazon ve eBay entegrasyonu.
- Web: mbe.it

3. SDA (Poste Italiane'nin Express Kargo Kolu)

- Hizmetler: Ertesi gün teslimat, depolama çözümleri.
- Avantajlar: İtalya'nın en büyük lojistik ağı (Poste Italiane alt yapısı).
- Web: sda.it

4. BRT Corriere Espresso

- Hizmetler: Fulfillment, kargo, depo yönetimi.
- Avantajlar: Özel e-ticaret çözümleri (özellikle moda ve elektronik sektörü).
- Web: brt.it

B) Uluslararası Fulfillment Firmaları (İtalya'da Depolama ile)

1. Amazon FBA (Fulfillment by Amazon)

- Hizmetler: Depolama (Amazon depolarında stok yönetimi), paketleme, kargo, müşteri hizmetleri.
- Avantajlar: Prime hızlı teslimat, İtalya ve AB pazarına kolay erişim.
- Web: services.amazon.it/fulfillment

2. DHL Fulfillment

- Hizmetler: Depo yönetimi, sipariş işleme, çok kanallı dağıtım.
- Avantajlar: DHL Express ile entegre global lojistik.
- Web: dhl.com/it-it

3. FedEx Fulfillment

- Hizmetler: Stok yönetimi, otomatik sipariş işleme, AB içi hızlı dağıtım.
- Avantajlar: FedEx kargo ağı ile entegrasyon.
- Web: <https://www.fedex.com/it-it/home.html>

4.16 Tanıtım ve Pazarlama

İtalyan pazarında uzun vadeli başarı için dijitalleşme ve yerel iş birlikleri en önemli faktörlerdir. Firmalarımızın, tanıtım ve pazarlama noktasında dijital varlıklarını güçlendirerek İtalyan pazarında kendilerine bir yer edinmeleri mümkün bulunmaktadır. Bu anlamda, İtalyanca tanıtım ve pazarlama konusu başta olmak üzere, yerel kültür, tüketici tercihleri ve sektör dinamiklerini anlamaya yardımcı olacak ajanslar ile işbirliği yapmak faydalı olabilir. İtalya, otomotiv ve yan sanayi sektöründe dünyanın önde gelen ülkelerinden biri olduğu için bu alanda uzmanlaşmış birçok pazarlama ve dijitalleşme ajansı bulunmaktadır.

İtalya’da Otomotiv Sektörüne Yönelik Pazarlama ve Dijitalleşme Ajansları

A) Özel Otomotiv Pazarlama Ajansları

1. H-ART (Havas Group)

- Hizmetler: Otomotiv markaları için dijital pazarlama, CRM, sosyal medya yönetimi.
- Referanslar: Stellantis (Fiat, Alfa Romeo), Volkswagen Group.
- Web: <https://it.havas.com/en/>

2. Publicis Italia

- Hizmetler: Otomotiv reklamcılığı, dijital dönüşüm, veri analitiği.
- Referanslar: Peugeot, Citroën, Ferrari.
- Web: <https://www.publicisgroupe.com/en/services/services-publicis-media-en>

3. DLV BBDO

- Hizmetler: Otomotiv marka stratejisi, kreatif kampanyalar, influencer pazarlama.
- Referanslar: BMW, Mini, Pirelli.
- Web: <https://www.bbdo.it/>

B) Dijitalleşme ve E-Ticaret Odaklı Ajanslar

1. Accenture Interactive

- Hizmetler: Otomotiv sektöründe dijital dönüşüm, e-ticaret entegrasyonu.
- Web: accenture.com/it-it

2. AKQA

- Hizmetler: Otomotiv markaları için web & mobil deneyim, CRM çözümleri.
- Referanslar: Mercedes-Benz, Michelin.

- Web: akqa.com

3. The Big Now

- Hizmetler: Otomotiv sektöründe sosyal medya yönetimi, içerik pazarlama.
- Referanslar: Ducati, Lamborghini.
- Web: thebignow.com

4.17 Sektörde Tüketici/Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

İtalya otomotiv sektörü, dünyaca ünlü lüks markalar ve tasarımlarıyla bilinen bir ülkedir. İtalya'nın otomotiv pazarı, gelişen tüketici tercihleri, çevre dostu araçlara olan artan ilgi ve teknolojik yeniliklere dayalı olarak şekillenmektedir. İtalya'daki alıcı tercihleri ve son trendler, hem yerel kültüre hem de Avrupa genelindeki gelişmelere paralel olarak hızla değişmektedir.

1. Lüks Araçlara Olan Talep: Ferrari, Maserati, Lamborghini, Alfa Romeo ve Pagani gibi yerel markalar yüksek talep görmektedir. Bu araçlar, prestij, estetik ve performans gibi unsurları birleştirerek İtalya'da lüks yaşam tarzının bir sembolü haline gelmiştir.

2. Çevre Dostu Araçlara İlgi: İtalya'da çevre dostu ulaşım çözümleri giderek daha fazla ilgi görmektedir. Fiat 500 Electric, Tesla Model 3, BMW i3 gibi elektrikli ve hibrit araçlar, çevreye duyarlı tüketiciler arasında popülerlik kazanıyor. Özellikle, şehir içi ulaşımında daha verimli ve çevre dostu araçlara olan talep artmaktadır.

3. Teknolojik Yeniliklere ve Dijitalleşmeye Artan İlgi: Otonom sürüş teknolojisi ve gelişmiş yardımcı sistemler (örneğin şerit takip, park sensörleri, adaptif hız sabitleyici, dijital dneeyimler) İtalya'daki otomotiv alıcıları arasında önemli bir trend haline gelmiştir. Genç alıcılar, araçlarında yüksek teknolojiye sahip özellikleri aramaktadır. Bu trend, İtalya'da lüks araç segmentinde özellikle belirgindir.

4. Kompakt ve Ekonomik Araçlara Talep: İtalya, yoğun şehir hayatı ve dar sokaklarıyla ünlüdür. Bu nedenle kompakt araçlar ve şehir içi ulaşım için uygun araçlar popülerdir. Fiat Panda, Fiat 500, Volkswagen Polo gibi küçük ve ekonomik araçlar, dar alanlarda kolayca park edilebilmesi ve düşük yakıt tüketimi sayesinde rağbet görmektedir.

5. Kapsayıcı ve Aile Dostu Araçlara Talep: İtalya'da özellikle şehir dışında ve kırsal alanlarda daha çok SUV ve crossover tipi büyük araçlar tercih edilmektedir. Bu araçlar, geniş iç hacimleri ve çok yönlülükleri ile aileler tarafından tercih edilmektedir. Jeep, Volkswagen Tiguan, Ford Puma gibi araçlar İtalya pazarında önemli bir yer tutmaktadır.

6. Kişiselleştirme ve Tasarım İlgisi: İtalya, tasarım ve estetik konusunda çok hassas bir pazar olup alıcılar araçlarını kişiselleştirmeyi tercih ederler. Lüks araçlar ve spor otomotivler, özellikle kişiselleştirilmiş iç ve dış tasarımlar ile öne çıkmaktadır. İtalya'daki alıcılar, aracın renk seçeneklerinden iç mekan dizaynına kadar geniş bir kişiselleştirme yelpazesi arayışındadır. Araçların iç mekânındaki konfor ve tasarım unsurları, lüks araç segmentinde, İtalya'daki alıcılar için büyük önem taşır. Deri koltuklar, kaliteli ses sistemleri, kişiselleştirilmiş gösterge panelleri gibi unsurlar tercih edilir.

Sonuç olarak, İtalya'daki otomotiv alıcılarının tercihleri, güçlü bir estetik ve tasarım duyarlılığı, çevre bilinci, yüksek performans ve teknolojik yeniliklere olan ilgi gibi unsurlarla şekillenmektedir. Elektrikli araçlar, kişiselleştirilmiş lüks modeller ve bağlantılı araç teknolojileri İtalya'da otomotiv sektöründeki son trendler arasında ön plana çıkmaktadır.

4.18 Sektörde Vergiler

Türkiye ile Avrupa Birliği arasında 1996 yılında yürürlüğe giren Gümrük Birliği anlaşması kapsamında, otomotiv ana sanayi ve yan sanayi ürünleri sanayi malları statüsünde değerlendirilmekte olup, bu ürünlerin İtalya'ya ithalatında gümrük vergisi uygulanmamaktadır. Bu durum, 1/95 sayılı Gümrük Birliği Ortaklık Komitesi Kararı ile düzenlenmiştir. İtalya'da standart KDV oranı %22 olup, otomotiv sanayi ürünlerinin ilk teslimlerinde bu oran uygulanmaktadır. İstisnai olarak, bazı ürün gruplarında indirimli KDV oranları (%4 veya %10) söz konusu olabilmektedir. Firmalarımız tarafından, ithalat öncesi mutlaka TARIC veritabanı üzerinden güncel mevzuat ve vergi oranlarını kontrol edilmelidir.

Bununla birlikte, ürünlere uygulanan gümrük vergileri ve varsa, ürünler üzerinde bulunan ticari savunma araçlarına TARIC CONSULTATION veri tabanı üzerinden erişilebilmektedir. TARIC veri tabanı ürün bazında faaliyet göstermektedir. TARIC görüntüleme sayfasında ürün kodu (good code) kısmına bilgi edinilmek istenen ürünün GTİP kodu, Geliş/Varış Ülkesi (Origin/Destination) kısmına ise ürünün ihraç veya ithal edilmek istendiği ülke yazılmak suretiyle söz konusu ürüne dair mevcut tüm uygulama ve tüzüklere ulaşılabilir. Ürünün GTİP kodu bilinmiyorsa gelişmiş arama (advanced search) sekmesinden metin bazında da arama yapılabilmektedir. TARIC veri tabanına aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir:

https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en

AB üyesi ülkelerin gümrük vergilerine, yürürlükteki diğer vergilere, ürüne ilişkin teknik gerekliliklere Access2 Market veri tabanından erişilebilmektedir. Access2Market veri tabanına aşağıdaki adresten erişim sağlanabilir:

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home>

4.19 Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Ülkemizden AB'ye yapılacak ihracatta otomotiv sektörüne ilişkin doğrudan gümrük vergisi mevcut olmamakla birlikte, ürünlerin pazara girişini zorlaştıran düzenlemeler ve uygulamalar bulunabilmektedir. Bu engellerin başında, araç ve parçaların AB'nin teknik mevzuatına uygunluğunu zorunlu kılan tip onay süreci gelmektedir. Özellikle 2018/858 sayılı AB Yönetmeliği kapsamında, araçların güvenlik, çevre, gürültü ve performans gibi kriterler açısından sıkı testlere tabi tutulması gerekmektedir.

Ayrıca, AB'nin uyguladığı emisyon standartları (örneğin Euro 6 ve yakında yürürlüğe girecek Euro 7 standartları) çevresel etkileri azaltmayı hedeflerken, özellikle AB dışı üreticiler için ciddi teknik ve mali uyum yükleri oluşturmaktadır. Tüm araçlar için zorunlu hale gelen enerji etiketi, yakıt tüketimi ve CO₂ salımı gibi bilgilerin belirli formatlarda sunulması da ek bir uyum gerektirmektedir. Son yıllarda dijitalleşmenin etkisiyle birlikte, AB araçlarda siber güvenlik ve uzaktan yazılım güncellemeleriyle ilgili kurallar da getirmiştir.

Bunun yanında, Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde tedarik zincirinin çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik kriterlerine uyması yönündeki beklentiler, dolaylı ama etkili bir tarife dışı engel oluşturmaktadır. Ayrıca, ithalat sırasında menşe belgeleri ve ürün sertifikaları konusunda yüksek denetim yapılmakta, belgelerdeki eksiklik ya da tutarsızlıklar ithalatın engellenmesine yol açabilmektedir. Bu uygulamalar, özellikle küçük üreticiler ve AB dışı ülkelere ihracat yapan firmalar için pazara girişte zorluk yaratabilmektedir.

Sektöre ilişkin AB mevzuatı hakkında detaylı bilgi edinmek için 'https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/automotive-industry/legislation_en' web adresinin ziyaret edilmesi uygun olacaktır.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

İtalya'ya ihracat yapmak isteyen Türk şirketleri için otomotiv ve otomotiv yan sanayi sektöründe birçok önemli fırsat bulunmaktadır. Türkiye'nin güçlü üretim altyapısı, rekabetçi fiyatları ve Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği avantajı bu fırsatları daha da cazip hale getirmektedir.

Elektrikli Araçlara Yönelik Yeni Ürün Fırsatları: Avrupa Yeşil Mutabakatı ve İtalya'nın karbon nötr hedefleri doğrultusunda elektrikli araçlara (EV) geçiş hızlanmaktadır. Bu da batarya muhafazaları, hafif alaşımlı parçalar, soğutma sistemleri, kablolar, elektronik kontrol üniteleri gibi yeni nesil ürün gruplarında yüksek ihracat potansiyeli yaratmaktadır. Türk firmaları bu dönüşüme erken adapte olursa ciddi pazar payı elde edebilir.

İtalya'nın Tedarikçi Açığı ve Yeniden Yapılanan Tedarik Zinciri: İtalya, Avrupa'nın önemli otomotiv üreticilerinden biri olmasına rağmen (özellikle Fiat, Ferrari, Lamborghini gibi

markalarla), yan sanayide dış tedarikçilere bağımlılık gösterir. Pandemi ve küresel tedarik zincirlerindeki aksaklıklar (örneğin, yarı iletken krizi) nedeniyle birçok Avrupalı üretici, tedarik zincirlerini "yakınlaştırma" (nearshoring) stratejisiyle yeniden yapılandırmıştır. Türkiye coğrafi olarak en avantajlı ülkelerden biri haline gelmiştir. İtalya'ya lojistik maliyetleri ve teslimat süreleri açısından Çin'e kıyasla belirgin avantaj sağlamaktadır. İtalyan üreticiler, Çin gibi uzak ülkelerden tedarik etmek yerine, Türkiye gibi yakın ve kaliteli üretim yapan ülkeleri tercih etmektedir.

Türk Yan Sanayi Ürünlerinin Kalitesi ve Fiyat Rekabeti: Türk otomotiv yan sanayi sektörü, plastik parçalar, kablo donanımları, döküm parçalar, jantlar, fren sistemleri, süspansiyon parçaları gibi birçok kalemdede hem kalite hem fiyat avantajı sunmaktadır. Avrupa'daki birçok üretici ve distribütör. Türk ürünlerini hem orijinal ekipman üreticisi (OEM) hem de yedek parça (aftermarket) olarak tercih etmektedir.

Ortak Girişim ve İtalyan Firmalarla Üretim İş Birlikleri: İtalya'daki bazı üreticiler, özellikle tasarım ve montajda güçlü olmalarına rağmen parça üretiminde dış kaynak kullanmaya eğilimlidir. Bu da Türk firmalar için joint venture (ortaklık), fason üretim veya teknoloji iş birliği fırsatları doğurmaktadır. İtalya'da yatırım yapmadan pazar edinmenin yollarından biri de bu stratejik iş birlikleridir.

Aftermarket (Yedek Parça) Pazarında Büyüme: İtalya yollarında 40 milyon araç yer almaktadır. 1000 kişiye düşen araç sayısı 690 aracı bulmakta olup, bu oranlar İtalya'yı Avrupa'nın zirvesine yerleştirmektedir. Ayrıca araçların yaş ortalaması yüksektir. Bu durum yedek parça, bakım ekipmanları, sarf malzemeleri ve aksesuar ürünleri için büyük bir potansiyel oluşturmaktadır. Türk firmaları, markalaşma veya özel markalı üretim (private label) yoluyla bu pazarda yer edinebilir.

Dijitalleşme ve E-Ticaret Kanalı Fırsatları: İtalya'da B2B e-ticaret platformları ve dijital tedarik sistemleri gelişmektedir. Otomotiv yan sanayi ürünlerini dijital platformlar üzerinden pazarlamak, distribütör ve servis ağlarına ulaşmak açısından yeni fırsatlar sunmaktadır. Bu kanal özellikle KOBİ ölçeğindeki Türk firmaları için erişimi kolaylaştırabilir.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

İtalya'ya ihracat yapmayı hedefleyen Türk şirketleri için otomotiv ve otomotiv yan sanayi sektöründe pek çok fırsat bulunsa da, bu pazarda dikkat edilmesi gereken önemli tehditler ve riskler de vardır. Bu tehditleri bilmek, stratejik planlamada ve risk yönetiminde avantaj sağlar.

AB Mevzuat ve Teknik Standartlara Uyum Zorlukları: İtalya, Avrupa Birliği üyesi olduğu için tüm otomotiv ürünlerinde katı teknik düzenlemeler uygular. Standartlara uyum sağlamak hem maliyetli hem de zaman alıcı olabilir. Eksik ya da hatalı belgeler, ürünlerin gümrükte reddedilmesine veya pazara girişte engellenmesine neden olabilir.

Yerli Tedarikçilerin Korunması ve Ulusalılık Eğilimi: İtalya, zaman zaman yerli sanayisini korumaya yönelik ticaret politikaları benimseyebilmektedir. Özellikle pandemi sonrası yerel üreticileri destekleme eğilimi artmıştır. Bu durum, Türk ürünlerinin bazı ihalelere veya büyük OEM projelerine katılımında zorluk yaratabilir.

Lojistik ve Tedarik Zinciri Sorunları: Karayolu, Ro-Ro veya deniz taşımacılığı ile yapılan ihracatlarda gecikmele,. değişen navlun maliyetleri, gümrüklerde yaşanan prosedür sorunları gibi lojistik engeller sıkça karşılaşılan tehditlerdendir. Özellikle otomotiv gibi zamanında teslim esasına dayalı sektörlerde bu durum büyük kayıplara yol açabilir.

Yüksek Rekabet: İtalya pazarı, yüksek kaliteli ve düşük maliyetli ürünlerin geldiği çok rekabetçi bir pazardır. Aynı segmentteki Türk firmaları hem fiyat hem kalite hem de servis açısından güçlü rakiplerle yarışmak zorundadır. Ayrıca İtalyan alıcılar genellikle uzun vadeli tedarik ilişkilerini kolay kolay değiştirmezler.

Finansman ve Tahsilat Riskleri: Yeni pazarlarda çalışmaya başlayan firmalar için ödeme vadeleri, tahsilat zorlukları veya finansman erişimi ciddi tehditler yaratabilir. İtalyan firmaların bazıları uzun vade talep edebilir veya ödeme konusunda yavaş davranabilir.

AB'nin Yeşil Mutabakatı (Green Deal) Kapsamındaki Baskılar: AB'nin karbon emisyonlarını azaltma politikaları çerçevesinde 2026'dan itibaren Sınırdaki Karbon Düzenlemesi (CBAM) yürürlüğe girmesi beklenmektedir. Eğer Türk üreticiler karbon ayak izini azaltamaz ve raporlayamazsa, AB ülkelerine ihracatta ek vergilerle karşı karşıya kalabilir. Bu durum hem maliyetleri artırır hem de rekabeti zorlaştırır.

Marka Bilinirliği ve Güven Eksikliği: Bazı İtalyan firmalar. Türk üreticilere hâlâ düşük fiyat ve düşük kalite ön yargısıyla yaklaşabiliyor. Güçlü markalaşma, sertifikasyon, referans müşteriler sunulmadığı takdirde güven kazanmak zor olabilir. Özellikle premium segmentte faaliyet göstermek isteyen Türk firmalar için bu algı önemli bir engeldir.

Sonuç olarak, İtalya otomotiv pazarında başarılı olmanın yolu, mevzuata tam uyum, kalite belgelendirme, lojistik riskleri yönetme, uzun vadeli ilişkiler kurma ve marka güveni inşa etme stratejilerinden geçmektedir.

7. Otomotiv Sektöründe İhracatın Artırılması İçin Firmalara Öneriler

İtalya'ya ihracat yapmak isteyen Türk otomotiv ve otomotiv yan sanayi firmalarının bu pazarda başarılı olabilmeleri ve ihracatlarını artırılabilmeleri için hem stratejik hem de operasyonel düzeyde dikkat etmeleri gereken birçok kritik husus bulunmaktadır.

AB Teknik Mevzuat ve Sertifikasyonları: AB standartlarına tam uyum sağlanmalı, onaylı test merkezlerinden sertifikalar alınmalı, uygunluk beyanları ve teknik dosyalar eksiksiz hazırlanmalıdır.

Hedef Pazar ve Müşteri Analizi: İtalya'daki potansiyel ithalatçılar, distribütörler ve OEM'ler analiz edilmeli, sektörel veri tabanları üzerinden firmalar araştırılmalı, rakip ülkelerden gelen ürünlerle kıyaslama yapılarak fiyat/kalite pozisyonu belirlenmeli, bu konularda Dünyanın dört bir tarafında görev yapan Ticaret Müşavirlik ve Ataşeliklerimizden görüşler alınmalıdır.

Ürün Çeşitliliği ve Özelleştirme: İtalyan pazarına yönelik özel çözümler, küçük seriler veya modifikasyonlar sunulabilir. Özellikle elektrikli araç parçaları veya hafif malzemeli parçalar gibi yükselen ürün gruplarına odaklanılabilir.

Fiyatlandırma ve Teslimat Stratejisi: İtalya gibi rekabetçi bir pazarda lojistik dahil fiyatlandırma tercih edilebilir. Müşteri bazlı ödeme planları veya esnek vadeler sunmak, tercih edilmeyi kolaylaştırabilir.

Markalaşma ve Tanıtım: Web sitesi İtalyanca dil seçeneğiyle hazırlanmalı, teknik dokümanlar İtalyancaya çevrilmelidir. Sosyal medya ve dijital pazarlama kanallarında ürün kalitesi, sertifikalar, başarı hikayeleri ön plana çıkarılmalıdır.

İtalyan Distribütör ve Acentelerle Stratejik Ortaklık: Yerel pazarda deneyimli ticari temsilciler, distribütörler veya teknik servis sağlayıcılarıyla iş birliği kurulmalıdır. Ortak showroom, bayi ağı ya da yerel servis anlaşmaları marka güvenini artırır.

Fuar Katılımları ve Sektörel Etkinlikler: Gerçekleştirilen fuar ve etkinliklerde katılım sağlanmalıdır. Fuar öncesi ve sonrası potansiyel alıcılara yönelik randevulu görüşmeler ve takip sistemi kurulmalıdır.

İhracat Teşvik ve Destekleri: İtalya pazarına giriş aşaması ve sonrasında pazarda tutunmak için Ticaret Bakanlığımız tarafından sunulan ihracat destekleri programlarından yararlanmak firmalarımıza avantaj sağlayacaktır. Yine devlet destekli fuarlar ve ticaret heyetlerine aktif katılım sağlanmalıdır.

Lojistik ve Gümrük Süreçleri: İtalya'ya Ro-Ro taşımacılığı, intermodal taşımacılığı gümrük antrepolarındaki çözümler dikkate alınmalı, teslim süresi hassas olan ürünler için gümrük müşavirliği ve lojistik firmalarıyla entegre çalışılmalıdır.

Sürdürülebilirlik ve Karbon Ayak İzi Yönetimi: Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında üretim süreçlerinde çevreye duyarlı malzeme ve enerji kullanımı teşvik edilmelidir. İhracat ürünleri için karbon ayak izi hesaplama ve raporlama sistemleri kurulmalıdır.

Sonuç olarak, İtalya pazarı, Türk otomotiv ana ve yan sanayi firmaları için büyük potansiyele sahip ama yüksek standartlara sahip bir pazardır. Uyum, kalite, iş birliği ve yerelleşme stratejileriyle bu pazarda kalıcı bir yer edinmek ve ihracatı artırmak mümkündür.

8. Genel Değerlendirme

İtalya, otomotiv ve yan sanayi sektöründe Avrupa'nın önde gelen ülkelerinden biridir. Sektör, ülke ekonomisine önemli katkı sağlamakta; GSYİH'nın %5,8'ini oluşturmakta ve 1,28 milyon kişiye istihdam sağlamaktadır. Ana sanayide Fiat (Stellantis), Ferrari, Lamborghini ve Maserati gibi küresel markalar yer alırken, yan sanayide Brembo, Magneti Marelli ve Pirelli gibi firmalar dünya çapında faaliyet göstermektedir.

Son yıllarda üretimde düşüş yaşanmış olsa da (2019'da 542.000 adetten 2024'te 309.758 adete gerileme), elektrikli ve hibrit araçlara yönelik yatırımlar artmaktadır. İtalyan otomotiv sektörü, yüksek teknoloji ve inovasyon odaklı üretimiyle öne çıkmakta, özellikle Kuzey İtalya'daki kümelenmeler sayesinde rekabet avantajı sağlamaktadır.

Dış ticarete AB ülkeleri ağırlıklı olmak üzere ihracatın %72,7'si AB'ye yapılmaktadır. Türkiye, İtalya'nın otomotiv yan sanayi tedarikçilerinden biri olarak önemli bir rol oynamaktadır. Sektör, sürdürülebilirlik ve dijital dönüşümle birlikte gelecekteki büyüme potansiyelini korumaktadır.

9. Yararlı Adresler

- Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica (ANFIA) – İtalyan Otomotiv Sanayi Derneği
<https://www.anfia.it/it/>
- Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) - Sanayi ve Made in Italy Bakanlığı
<https://www.mimit.gov.it/it/>
- Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (MIT) - Altyapı ve Ulaştırma Bakanlığı
<https://www.mit.gov.it/>
- Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM) - Gümrük ve Tekeller Ajansı
<https://www.adm.gov.it/portale/en/home>
- Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT) - İtalyan Ulusal İstatistik Enstitüsü
<https://www.istat.it/en/>
- Agenzia Nazionale per le Nuove Tecnologie, l'Energia e lo Sviluppo Economico Sostenibile (ENEA) - Yeni Teknolojiler, Enerji ve Sürdürülebilir Ekonomik Kalkınma Ulusal Ajansı
<https://www.enea.it/it/>
- Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE) - Çevre ve Enerji Güvenliği Bakanlığı

<https://www.mase.gov.it/portale/home>

- Invitalia (Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti) - Ulusal Yatırım Teşvik Ajansı
<https://www.invitalia.it/>
- Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF) - Ekonomi ve Maliye Bakanlığı
<https://www.mef.gov.it/index.html>
- Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) - Ulusal Araştırma Konseyi
<https://www.cnr.it/>
- Ente Italiano di Normazione (UNI) - İtalyan Standart Enstitüsü
<https://www.uni.com/>
- Italian Trade Agency (ITA - ICE) – İtalyan Ticaret Ajansı
<https://www.ice.it/it/>

10. Kaynakça

- ITC – Trade Map
<https://www.trademap.org/>
- Avrupa Birliği Mevzuatı
[EU law - EUR-Lex](#)
- Avrupa Komisyonu Resmi Web Sayfası
[European Commission, official website - European Commission](#)
- Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica (ANFIA) – İtalyan Otomotiv Sanayi Derneği
<https://www.anfia.it/it/>
- Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT) - İtalyan Ulusal İstatistik Enstitüsü
<https://www.istat.it/en/>
- Ente Italiano di Normazione (UNI) - İtalyan Standart Enstitüsü
<https://www.uni.com/>
- Ecommerce Italia by Casaleggio Associati
<https://www.ecommerceitalia.info/en/>